

Folio: _____

PARTE I: DATOS GENERALES DEL SOLICITANTE PRINCIPAL

Nombre completo: _____
Nombre(s) Apellido paterno Apellido materno

Domicilio: _____
Calle No. Ext. No. Int. Colonia

_____ Municipio Estado C.P.

Teléfono: _____
Celular Casa

Correo electrónico: _____

Sexo: F M Pertenece a algún pueblo o comunidad indígena: _____

CURP: _____ RFC/Homoclave: _____

Numero de empleados: _____ Antigüedad de la unidad económica: _____

¿En la unidad económica se implementa el uso de alguna energía verde? _____

PARTE II: MODALIDAD DE ACCELERACIÓN DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MIPYMES

MODALIDADES

**DESARROLLO
FINANZAS
DISEÑO E IMAGEN
CALIDAD
LEGAL
MARKETING
EMBALAJE
SEGURIDAD E HIGIENE**

PARTE III: CRITERIOS Y REQUISITOS DEL PROGRAMA

CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA MIPYMES:

- 1.- Para el caso de persona física, ser mayor de edad.
- 2.- Para el caso de personas Jurídicas, realizar actividades productivas a través de una unidad económica con domicilio ubicado en el Municipio de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco.
- 3.- Disponibilidad de horario de al **menos 6 horas por semana**, para desarrollar el programa en sus etapas de acuerdo con el plan del módulo que le corresponda.

PARTE IV: REQUISITOS DEL PROGRAMA

REQUISITOS DE ACELERACIÓN Y MEJORAMIENTO DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA MIPYMES

- 1.- Solicitud debidamente elaborada en el formato oficial que determine la Dirección de Promoción Económica, así como los anexos que formen parte de esta, indicando el o los módulos de los cuales requiere el apoyo.
- 2.- **En caso de ser persona física:** Copia de identificación oficial vigente con fotografía.
 - Copia de comprobante de domicilio de la unidad económica que participa en el programa con ubicación en el Municipio de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco no mayor a 3 meses.
- 3.- **Para el caso de personas morales:**
 - Acta constitutiva, así como poder notarial o documento que acredite contar con facultades suficientes de representación para suscribir la solicitud.
 - Copia de identificación oficial vigente con fotografía.
 - Copia de comprobante de domicilio de la unidad económica que participa en el programa con ubicación en el Municipio de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco no mayor a 3 meses.
- 4.- Copia de la Licencia Municipal del Giro Comercial.
- 5.- Fotografías de la empresa o negocio.
- 6.- Croquis que señale claramente la ubicación de la empresa o negocio.
- 7.- Completar y enviar el formulario, incluyendo el proyecto que postula.
- 8.- En caso de requerirse acudir a la entrevistas y pre-diagnósticos de los proyectos postulantes, y facilitar que se considere necesaria para mayor claridad.
- 9.- Firmar la carta compromiso como participante del programa.

PARTE V: LICENCIA DEL MUNICIPIO

Giro: _____ Superficie (autorizada): _____

No. de licencia: _____

Título de licencia: _____ C.P.: _____

Domicilio: _____

_____	Calle	No. Ext.	No. Int.	Colonia
_____	Municipio	Estado	C.P.	

Teléfono: _____

_____	Celular	Casa
-------	---------	------

Correo electrónico: _____

PARTE VI: DATOS DE EVALUACIÓN MIPYMES

1. Nombre del producto o servicio: _____

2. Breve descripción del proyecto de producto o servicio: _____

FORMULARIO GENERAL DE POSTULACIÓN MIPYMES**DESARROLLO DE PRODUCTO O SERVICIO**

1. ¿Su fórmula actual cumple con estándares de calidad, funcionalidad y viabilidad técnica? _____ SÍ NO
2. ¿Está abierto a implementar hasta tres mejoras en su fórmula? _____ SÍ NO
3. ¿Ha realizado alguna revisión para aumentar la vida de anaquel de su producto? _____ SÍ NO
4. ¿Cuenta con prototipos funcionales para pruebas? _____ SÍ NO
5. ¿Necesita apoyo en la transferencia de tecnología para producción a mayor escala? _____ SÍ NO

FINANZAS

1. ¿Ha evaluado la viabilidad financiera de su proyecto, producto o servicio? _____ SÍ NO
2. ¿Conoce el costo unitario de producto o servicio? _____ SÍ NO
3. ¿Está dispuesto a realizar un análisis financiero y considerar propuestas de mejora? _____ SÍ NO

DISEÑO DE IMAGEN

1. ¿Ha investigado a su competencia? _____ SÍ NO
2. ¿Cuenta con una identidad de marca (logotipo, colores y tipografía)? _____ SÍ NO
3. ¿Tiene un nombre de marca que sea relevante y registrable? _____ SÍ NO
4. ¿Ha implementado estrategias de branding? _____ SÍ NO

CALIDAD

1. ¿Sus productos han sido sometidos a análisis bromatológicos? _____ SÍ NO
2. ¿Ha establecido estándares de calidad para su producción? _____ SÍ NO
3. ¿Tiene fichas técnicas comerciales de sus productos? _____ SÍ NO
4. ¿Está familiarizado con las normativas aplicables a su producto o servicio? _____ SÍ NO

LEGAL

1. ¿Ha realizado búsquedas fonéticas para evitar conflictos con marcas registradas? _____ SÍ NO
2. ¿Ha iniciado el proceso de registro de marca? _____ SÍ NO
3. ¿Necesita asesoramiento para registrarse ante la Secretaría de Administración Tributaria (SAT) y regularizar su negocio? _____ SÍ NO

MARKETING

1. ¿Ha realizado investigaciones de mercado para entender a su público objetivo? _____ SÍ NO
2. ¿Conoce las tendencias actuales de su sector? _____ SÍ NO
3. ¿Tiene definido el tamaño de su mercado y su perfil de consumidor? _____ SÍ NO
4. ¿Cuenta con una propuesta de valor clara para su producto? _____ SÍ NO
5. ¿Tiene un plan de marketing inicial? _____ SÍ NO
6. ¿Sabe cuáles son los canales de distribución más adecuados para su producto? _____ SÍ NO
7. ¿Ha definido un presupuesto para actividades de marketing? _____ SÍ NO

SEGURIDAD E HÍGIENE

1. ¿Cuenta con maquinaria y equipo? _____ SÍ NO

Describe su maquinaria o equipo y la función que desempeña: _____

2. ¿Actualmente cumple con los requerimientos de Protección Civil? _____ SÍ NO
3. ¿Conoce e implementa las medidas de seguridad tanto para su equipo como para el personal? _____ SÍ NO
4. ¿Cuenta con señalética en sus instalaciones? _____ SÍ NO
5. ¿Conoce e implementa las normas de seguridad industriales? _____ SÍ NO
6. ¿Conoce e implementa las normas ambientales? _____ SÍ NO

EMBALAJE VISUAL

1. ¿Qué materiales de comunicación usas actualmente para explicar tu servicio? _____

EMBALAJE VISUAL

2. ¿Tu servicio tiene una identidad visual clara y coherente en todos los puntos de contacto (redes, presentaciones, cotizaciones)?

3. ¿Te sientes cómodo/a con la imagen actual de tu proyecto? ¿Que te gustaría mejorar? _____

4. ¿Dónde crees que necesitas más apoyo visual: confianza, identidad o diferenciación? _____

La o el que suscribe la presente solicitud, manifiesto bajo protesta de decir la verdad, que en pleno uso de mis facultades, tanto físicas como legales, que toda la información y documentos en la presente, son verídicos y de buena fé.

Firma del solicitante principal

Fecha _____