

TESORERIA.
DIRECCION DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y PROYECTOS.
OFICIO DPA/230/2026.
ASUNTO: COMPARATIVA DE GASTOS DE
COMUNICACIÓN SOCIAL 2025-2026 DEL
MES DE MAYO.

Mtro. Alfredo Chávez Zúñiga
Director de Transparencia
Presente

Por este medio informamos que estamos en proceso de actualización de información de **GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025-2026 AL CIERRE DE MAYO**. En cuanto se concluyan los procesos correspondientes se hará llegar la información respectiva.

Sin más por el momento me despido de Usted, no sin antes ponerme a sus órdenes para cualquier duda o aclaración al respecto.

ATENTAMENTE
Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, 16 de junio del año 2026.


Lic. Adriana Santiago González
Directora de Procesos Administrativos y Proyectos



Municipio de Tlajomulco
de Zúñiga, Jalisco
"2026, Jalisco, Cuna de Identidad Nacional y el Mundial que nos une"
"2026, año de la recuperación de la vivienda abandonada"
DIRECCIÓN DE PROCESOS
ADMINISTRATIVOS Y PROYECTOS

TESORERIA.
DIRECCION DE PROCESOS
ADMINISTRATIVOS Y PROYECTOS.
OFICIO DPA/230/2026.
ASUNTO: COMPARATIVA DE
GASTOS DE COMUNICACIÓN
SOCIAL 2025-2026 DEL MES DE
MAYO

COMPARATIVA COMUNICACIÓN SOCIAL
GOBIERNO MUNICIPAL DE TLAJOMULCO DE ZUÑIGA, JALISCO
UNIDAD DE TRANSPARENCIA E INFORMACION
COMPARATIVA COMUNICACIÓN SOCIAL 2025-2026
MAYO

TESORERÍA MUNICIPAL DE TLAJOMULCO DE ZUÑIGA				
GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites programas y proyectos costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, nacionales e internacionales)	Fecha del Egreso 2025	Importe	Fecha del Egreso 2026	Importe
	ENERO	\$405,555.54	ENERO	\$0.0
	FEBRERO	\$29,676.72	FEBRERO	\$3,163,975.54
	MARZO	\$424,720.60	MARZO	
	ABRIL	\$822,082.67	ABRIL	
	MAYO	\$4,258,525.15	MAYO	
	JUNIO	\$7,136,369.61	JUNIO	
	JULIO	\$3,819,986.14	JULIO	
	AGOSTO	\$3,226,190.49	AGOSTO	
	SEPTIEMBRE	\$6,815,364.85	SEPTIEMBRE	
	OCTUBRE	\$10,581,622.19	OCTUBRE	
	NOVIEMBRE	\$2,253,262.80	NOVIEMBRE	
	DICIEMBRE	\$7,373,251.78	DICIEMBRE	

TESORERIA.
DIRECCION DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y PROYECTOS.
OFICIO DPA/264/2026.
ASUNTO: COMPARATIVA DE GASTOS DE
COMUNICACIÓN SOCIAL 2025-2026 DEL
MES DE JUNIO.

Mtro. Alfredo Chávez Zúñiga
Director de Transparencia
Presente

Por este medio informamos que estamos en proceso de actualización de información de **GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025-2026 AL CIERRE DE JUNIO**. En cuanto se concluyan los procesos correspondientes se hará llegar la información respectiva.

Sin más por el momento me despido de Usted, no sin antes ponerme a sus órdenes para cualquier duda o aclaración al respecto.

ATENTAMENTE
Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco. 01 de julio del año 2026.


Mtro. Leobardo Magallanes Avila
Director de Procesos Administrativos y Proyectos



Municipio de Tlajomulco
de Zúñiga, Jalisco

"2026, Jalisco, Cuna de Identidad Nacional y el Mundial que nos une"
"2026, año de la recuperación de la vivienda abandonada"
DIRECCION DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y PROYECTOS de Zúñiga, Jalisco

TESORERIA.
DIRECCION DE PROCESOS
ADMINISTRATIVOS Y PROYECTOS.
OFICIO DPA/264/2026.
ASUNTO: COMPARATIVA DE
GASTOS DE COMUNICACIÓN
SOCIAL 2025-2026 DEL MES DE
JUNIO

COMPARATIVA COMUNICACIÓN SOCIAL
GOBIERNO MUNICIPAL DE TLAJOMULCO DE ZUÑIGA, JALISCO
UNIDAD DE TRANSPARENCIA E INFORMACION
COMPARATIVA COMUNICACIÓN SOCIAL 2025-2026
JUNIO

TESORERÍA MUNICIPAL DE TLAJOMULCO DE ZUÑIGA				
GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites programas y proyectos costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, nacionales e internacionales)	Fecha del Egreso 2025	Importe	Fecha del Egreso 2026	Importe
	ENERO	\$405,555.54	ENERO	\$0.0
	FEBRERO	\$29,676.72	FEBRERO	\$3,163,975.54
	MARZO	\$424,720.60	MARZO	
	ABRIL	\$822,082.67	ABRIL	
	MAYO	\$4,258,525.15	MAYO	
	JUNIO	\$7,136,369.61	JUNIO	
	JULIO	\$3,819,986.14	JULIO	
	AGOSTO	\$3,226,190.49	AGOSTO	
	SEPTIEMBRE	\$6,815,364.85	SEPTIEMBRE	
	OCTUBRE	\$10,581,622.19	OCTUBRE	
	NOVIEMBRE	\$2,253,262.80	NOVIEMBRE	
	DICIEMBRE	\$7,373,251.78	DICIEMBRE	

TESORERIA.
DIRECCION DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y PROYECTOS.
OFICIO DPA/319/2026.
ASUNTO: COMPARATIVA DE GASTOS DE
COMUNICACIÓN SOCIAL 2025-2026 DEL
MES DE JULIO.

Mtro. Alfredo Chávez Zúñiga
Director de Transparencia
Presente

Por este medio informamos que estamos en proceso de actualización de información de **GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025-2026 AL CIERRE DE JULIO**. En cuanto se concluyan los procesos correspondientes se hará llegar la información respectiva.

Sin más por el momento me despido de Usted, no sin antes ponerme a sus órdenes para cualquier duda o aclaración al respecto.

ATENTAMENTE

Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco. 03 de agosto del año 2026.



Mtro. Leobardo Magallanes Ávila
Director de Procesos Administrativos y Proyectos

Municipio de Tlajomulco
de Zúñiga, Jalisco

"2026, Jalisco, Cuna de Identidad Nacional y el Mundial que nos une"
"2026, año de la recuperación de la vivienda abandonada" de Zúñiga, Jalisco"

DIRECCIÓN DE PROCESOS
ADMINISTRATIVOS Y PROYECTOS

TESORERIA.
DIRECCION DE PROCESOS
ADMINISTRATOS Y PROYECTOS.
OFICIO DPA/319/2026.
ASUNTO: COMPARATIVA DE
GASTOS DE COMUNICACIÓN
SOCIAL 2025-2026 DEL MES DE
JULIO

COMPARATIVA COMUNICACIÓN SOCIAL
GOBIERNO MUNICIPAL DE TLAJOMULCO DE ZUÑIGA, JALISCO
UNIDAD DE TRANSPARENCIA E INFORMACION
COMPARATIVA COMUNICACIÓN SOCIAL 2025-2026
JULIO

TESORERÍA MUNICIPAL DE TLAJOMULCO DE ZUÑIGA				
GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites programas y proyectos costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, nacionales e internacionales)	Fecha del Egreso 2025	Importe	Fecha del Egreso 2026	Importe
	ENERO	\$405,555.54	ENERO *	\$0.0
	FEBRERO	\$29,676.72	FEBRERO	\$3,163,975.54
	MARZO	\$424,720.60	MARZO	
	ABRIL	\$822,082.67	ABRIL	
	MAYO	\$4,258,525.15	MAYO	
	JUNIO	\$7,136,369.61	JUNIO	
	JULIO	\$3,819,986.14	JULIO	
	AGOSTO	\$3,226,190.49	AGOSTO	
	SEPTIEMBRE	\$6,815,364.85	SEPTIEMBRE	
	OCTUBRE	\$10,581,622.19	OCTUBRE	
	NOVIEMBRE	\$2,253,262.80	NOVIEMBRE	
	DICIEMBRE	\$7,373,251.78	DICIEMBRE	