

COMPARATIVA COMUNICACIÓN SOCIAL

GOBIERNO MUNICIPAL DE TLAJOMULCO DE ZUÑIGA, JALISCO
UNIDAD DE TRANSPARENCIA E INFORMACION
COMPARATIVA COMUNICACIÓN SOCIAL 2021-2022
SEPTIEMBRE

TESORERÍA MUNICIPAL				
GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites programas y proyectos costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, - medios impresos y electrónicos, nacionales e internacionales)	Fecha del Egreso 2021	Importe	Fecha del Egreso 2022	Importe
	ENERO	\$925,258.68	ENERO	\$2,400,784.00
	FEBRERO	\$4,933,588.79	FEBRERO	\$4,710,218.13
	MARZO	\$3,858,417.21	MARZO	\$5,125,632.80
	ABRIL	\$949,892.16	ABRIL	\$2,789,047.75
	MAYO	\$4,066,874.02	MAYO	\$665,155.55
	JUNIO	\$1,103,746.26	JUNIO	\$3,150,712.49
	JULIO	\$2,990,463.43	JULIO	\$2,994,300.10
	AGOSTO	\$1,737,589.87	AGOSTO	\$4,209,759.51
	SEPTIEMBRE	\$1,402,409.99	SEPTIEMBRE	\$4,449,938.96
	OCTUBRE	\$2,550,732.51	OCTUBRE	
	NOVIEMBRE	\$1,294,112.88	NOVIEMBRE	
	DICIEMBRE	\$12,715,418.46	DICIEMBRE	



Municipio de Tlajomulco
de Zúñiga, Jalisco
DIRECCIÓN DE PROCESOS
ADMINISTRATIVOS
Y PROYECTOS

af