

COMPARATIVA COMUNICACIÓN SOCIAL

GOBIERNO MUNICIPAL DE TLAJOMULCO DE ZUÑIGA, JALISCO

UNIDAD DE TRANSPARENCIA E INFORMACION

COMPARATIVA COMUNICACIÓN SOCIAL 2021-2022

DICIEMBRE

| TESORERÍA MUNICIPAL DE TLAJOMULCO DE ZUÑIGA | | | | |
|---|-----------------------|----------------|-----------------------|----------------|
| GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites programas y proyectos costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, nacionales e internacionales) | Fecha del Egreso 2021 | Importe | Fecha del Egreso 2022 | Importe |
| | ENERO | \$925,258.68 | ENERO | \$2,400,784.00 |
| | FEBRERO | \$4,933,588.79 | FEBRERO | \$4,710,218.13 |
| | MARZO | \$3,858,417.21 | MARZO | \$5,125,632.80 |
| | ABRIL | \$949,892.16 | ABRIL | \$2,789,047.75 |
| | MAYO | \$4,066,874.02 | MAYO | \$665,155.55 |
| | JUNIO | \$1,103,746.26 | JUNIO | \$3,150,712.49 |
| | JULIO | \$2,990,463.43 | JULIO | \$2,994,300.10 |
| | AGOSTO | \$1,737,589.87 | AGOSTO | \$4,209,759.51 |
| | SEPTIEMBRE | \$1,402,409.99 | SEPTIEMBRE | \$4,449,938.96 |
| | OCTUBRE | \$2,550,732.51 | OCTUBRE | \$8,176,631.61 |
| | NOVIEMBRE | \$1,294,112.88 | NOVIEMBRE | \$7,506,308.09 |
| DICIEMBRE | \$12,715,418.46 | DICIEMBRE | \$3,202,531.14 | |

Of



Municipio de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco
DIRECCIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y PROYECTOS