

COMPARATIVA COMUNICACIÓN SOCIAL

GOBIERNO MUNICIPAL DE TLAJOMULCO DE ZUÑIGA, JALISCO

UNIDAD DE TRANSPARENCIA E INFORMACION

COMPARATIVA COMUNICACIÓN SOCIAL 2020-2021

DICIEMBRE

TESORERÍA MUNICIPAL				
GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites programas y proyectos costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, nacionales e internacionales)	Fecha del Egreso 2020	Importe	Fecha del Egreso 2021	Importe
	ENERO	\$3,085,767.20	ENERO	\$925,258.68
	FEBRERO	\$2,313,166.94	FEBRERO	\$4,933,588.79
	MARZO	\$4,534,435.60	MARZO	\$3,858,417.21
	ABRIL	\$ 460,963.99	ABRIL	\$949,892.16
	MAYO	\$1,007,855.72	MAYO	\$4,066,874.02
	JUNIO	\$ 952,662.44	JUNIO	\$1,103,746.26
	JULIO	\$1,428,836.76	JULIO	\$2,990,463.43
	AGOSTO	\$5,108,630.43	AGOSTO	\$1,737,589.87
	SEPTIEMBRE	\$ 956,842.83	SEPTIEMBRE	\$1,402,409.99
	OCTUBRE	\$1,041,374.28	OCTUBRE	\$2,550,732.51
	NOVIEMBRE	\$ 987,363.29	NOVIEMBRE	\$1,294,112.88
DICIEMBRE	\$11,605,305.68	DICIEMBRE	\$12,715,418.46	



Municipio de Tlajomulco
de Zúñiga, Jalisco
DIRECCIÓN DE PROCESOS
ADMINISTRATIVOS
Y PROYECTOS