

## COMPARATIVA COMUNICACIÓN SOCIAL

GOBIERNO MUNICIPAL DE TLAJOMULCO DE ZUÑIGA, JALISCO

UNIDAD DE TRANSPARENCIA E INFORMACION

COMPARATIVA COMUNICACIÓN SOCIAL 2019-2020

DICIEMBRE

TESORERÍA MUNICIPAL				
GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites programas y proyectos costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, nacionales e internacionales)	Fecha del Egreso 2019	Importe	Fecha del Egreso 2020	Importe
		ENERO	\$ 50,000.00	ENERO
	FEBRERO	\$ 4,613,074.65	FEBRERO	\$2,313,166.94
	MARZO	\$ -	MARZO	\$4,534,435.60
	ABRIL	\$ 1,089,945.25	ABRIL	\$ 460,963.99
	MAYO	\$ 938,899.99	MAYO	\$1,007,855.72
	JUNIO	\$ 3,297,233.98	JUNIO	\$ 952,662.44
	JULIO	\$ 2,139,763.93	JULIO	\$1,428,836.76
	AGOSTO	\$ 3,080,913.96	AGOSTO	\$5,108,630.43
	SEPTIEMBRE	\$ 702,499.99	SEPTIEMBRE	\$ 956,842.83
	OCTUBRE	\$ 1,365,877.54	OCTUBRE	\$1,041,374.28
	NOVIEMBRE	\$ 3,178,742.95	NOVIEMBRE	\$ 987,363.29
	DICIEMBRE	\$ 4,755,823.17	DICIEMBRE	\$11,605,305.68



Municipio de Tlajomulco  
de Zúñiga, Jalisco  
DIRECCIÓN DE PROCESOS DE ADMINISTRACIÓN Y PROYECTOS


