

TESORERÍA MUNICIPAL

GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites, programas y proyectos, costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, nacionales e internacionales)	No. Cheque	Importe	Partida Presupuestal	Desglose de monto por concepto	Nombre o razón social de la empresa o proveedor	RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas)	Número de factura	Fecha del egreso	Concepto	Responsable directo de la autorización de la contratación	Justificación y relación con alguna función o servicio público
	15153	\$59,020.80	3610	\$ 59,020.80	Mariano Aparicio Fernandez	AAF640324IA8	A-50 CR NO. EGR5950	06-nov-2014	SERVICIOS DE CREATIVIDAD PARA DIFERENTES CAMPAÑAS.	Lic. Cynthia Núñez Valencia	
				\$59,020.80	TOTAL GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL NOVIEMBRE 2014						