

TESORERÍA MUNICIPAL											
GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites programas y proyectos costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, racionales e internacionales)	No, Cheque	Importe	Partida Presupuesta	Desglose de monto por concepto	Nombre o razón social de la empresa o proveedor	RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas)	Número de factura	Fecha del egreso	Concepto	Responsable directo de la autorización contratación	Justificación y relación con alguna función o servicio público
	93	\$62,640.00	3610	\$62,640.00	Quadrimag S.A. de C.V.	QUA981218-CK6	P2504 FF516, P2504 FF520	18-Febrero-2016	PUBLICACION EN EL SEMANARIO "EL PERIODICO" POR EL MES DE OCTUBRE Y NOVIEMBRE 2015, COMPRA DIRECTA.	LIC. JUAN PÁBLO VIGUERAS BARCENAS	DIFUSIÓN DE ACCIONES Y PROGRAMAS DE GOBIERNO
	115	\$34,800.00	3610	\$34,800.00	Victor Hugo Ornelas de Mendoza	OEMV-11137W2	P7978 F107	23-Febrero-2016	SEMANARIO DE LA VERDAD DICIEMBRE 2015	LIC. JUAN PÁBLO VIGUERAS BARCENAS	DIFUSIÓN DE ACCIONES Y PROGRAMAS DE GOBIERNO
				\$97,440.00	TOTAL GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL						