



Comunicación social									
Comparación del gasto de comunicación social con el monto del año pasado									
NOVIEMBRE de 2024					NOVIEMBRE de 2025				
\$7,786,926.62					\$2,253,262.80				
No.	Número de Cheque	Importe	Partida presupuestal	Desglose de monto por concepto	Nombre o razón social de la empresa o proveedor	RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas)	Número de factura	Fecha de emisión	Concepto
1	2973	\$ 14,991.84	3611	\$14,991.84	KALISPERA, S.C.	KAL160122HL6	P8700 FAC0000000300	06-Noviembre-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT "MICTLÁN", A TRAVÉS DE "EN POCAS PALABRAS". 22 AL 29 DE OCTUBRE.
2	2997	\$ 100,000.00	3611	\$100,000.00	CACOMIXTLE MEDIOS DIGITALES, S.A DE C.V.	CMD190211H52	P9770 F277	07-Noviembre-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE TEMAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL, A TRAVÉS DE LA WEB Y/O RED SOCIAL "NOTICIAS ZMG", OCTUBRE.
3	3013	\$ 9,029.85	3611	\$9,029.85	ACTIVA DEL CENTRO, S.A DE C.V.	RCC820129RH4	P6560 FFA 35991	07-Noviembre-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT "MICTLÁN", A TRAVÉS DE "UNIDIFUSIÓN", 27 AL 31 DE OCTUBRE.
4	3026	\$ 381,818.18	3651	\$381,818.18	LA COVACHA GABINETE DE COMUNICACIÓN, S.A DE C.V.	CGC110225LU6	P7082 FB1141	10-Noviembre-2025	SERVICIO DE PRODUCCIÓN, POST PRODUCCIÓN, EDICIÓN DE CAPSULAS AUDIOVISUALES, SPOT DE TV Y RADIO, BITES TEMÁTICOS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA EL GOBIERNO MUNICIPAL, OCTUBRE 2025.
5	3027	\$ 600,000.00	3631	\$600,000.00	EU ZEN CONSULTORES, S.C.	EZC100423D14	P6651 FA 2039	10-Noviembre-2025	DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN O EVENTOS, ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL, OCTUBRE 2025.
6	3028	\$ 466,666.67	3661	\$466,666.67	INDATCOM, S.A. DE C.V.	IND1201259H8	P7108 F4935	10-Noviembre-2025	SERVICIO DE CAMPAÑAS ELECTRÓNICAS EN REDES SOCIALES, PLATAFORMAS DIGITALES, PLANES Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DEL GOBIERNO MUNICIPAL, OCTUBRE 2025.
7	3057	\$ 35,971.78	3611	\$35,971.78	MARIO FRANCISCO GALINDO PARRA	GAPM*****	P9601 FCF2C04E9BEF7	11-Noviembre-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE TEMAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL A TRAVÉS DE FACEBOOK Y/Ú OTRAS REDES SOCIALES DE "PERIODISMO LIBRE DE TLAJOMULCO" DURANTE OCTUBRE.
8	3058	\$ 125,000.00	3611	\$125,000.00	IMAGENES DE GUADALAJARA, S.A DE C.V.	IGU970421BJ1	P9974 FAB24589	11-Noviembre-2025	PUBLICIDAD IMPRESA DE TEMAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL, EN EL SEMANARIO "METRÓPOLI", 5 PLANAS EN EL MES DE OCTUBRE.

9	3093	\$ 19,784.48	3611	\$19,784.48	WILLALDO FRANCISCO CASTRO ROSALES	CARW*****	P9440 F84	14-Noviembre-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE TEMAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL EN LA PAG. DE FACEBOOK "EN TLAJOMULCO", DURANTE OCTUBRE.
10	3269	\$ 500,000.00	3661	\$500,000.00	INDATCOM, S.A. DE C.V.	IND1201259H8	P7108 F4936	27-Noviembre-2025	SERVICIO DE GESTIÓN DE PAUTAS PUBLICITARIAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL, A TRAVÉS DE "META (FACEBOOK Y/O INSTAGRAM) Y GOOGLE ADS", ULTIMO PAGO DEL CONTRATO CORRESPONDIENTE AL 25%, DANDO UN TOTAL DEL 100%.

Nota:

(Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites programas y proyectos costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, racionales e internacionales)