



Tesorería Municipal

Comunicación social									
Comparación del gasto de comunicación social con el monto del año pasado									
MAYO de 2024					MAYO de 2025				
\$1,794,171.99					\$4,258,525.15				
(colocar mes y año que se reporta; ejemplo: ABRIL 2025)									
No.	Número de Cheque	Importe	Partida presupuestal	Desglose de monto por concepto	Nombre o razón social de la empresa o proveedor	RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas)	Número de factura	Fecha de emisión	Concepto
1	640	26086.08	3611	\$26,086.08	PAGINA TRES, S.A	PTR980813TT8	P2570 FGDM 51357	06-Mayo-2025	PUBLICACIÓN DE 1/4 DE PLANA A COLOR, EN EL DIARIO IMPRESO "MILENIO".
2	743	600000	3631	\$600,000.00	EU ZEN CONSULTORES, S.C.	EZC100423D14	P6651 FA 1965	14-Mayo-2025	DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN O EVENTOS, ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
3	766	381818.18	3651	\$381,818.18	LA COVACHA GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A DE C.V	CGC110225LU6	P7082 FB1113	15-Mayo-2025	SERVICIO DE PRODUCCIÓN, POST PRODUCCIÓN, EDICIÓN DE CAPSULAS AUDIOVISUALES, SPOT DE TV Y RADIO, BITES
4	767	381818.18	3651	\$381,818.18	LA COVACHA GABINETE DE COMUNICACIÓN S.A DE C.V	CGC110225LU6	P7082 FB1107	15-Mayo-2025	SERVICIO DE PRODUCCIÓN, POST PRODUCCIÓN, EDICIÓN
5	775	35971.78	3611	\$35,971.78	MARIO FRANCISCO GALINDO PARRA	GAPM*****	P9601 F4BEA58FB7531	16-Mayo-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE TEMAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL, A TRAVÉS DE LA(S) RED(ES) SOCIAL(ES) DE
6	776	35971.78	3611	\$35,971.78	MARIO FRANCISCO GALINDO PARRA	GAPM*****	P9601	16-Mayo-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE
7	777	35971.78	3611	\$35,971.78	MARIO FRANCISCO GALINDO PARRA	GAPM*****	P9601 F3918398B220F	16-Mayo-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE TEMAS DEL GOBIERNO

8	843	1000000	3661	\$1,000,000.00	INDATCOM, S.A. de C.V.	IND1201259H8	P7108 F4842	22-Mayo-2025	ANTICIPO DEL 50% DEL PAGO TOTAL, PARA EL SERVICIO DE GESTIÓN DE PAUTAS PUBLICITARIAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL, A TRAVÉS DE META (FACEBOOK Y/O INSTAGRAM) Y GOOGLE ADS.
9	849	99180	3611	\$99,180.00	TZMG MEDIA SA DE CV	TME131029JP1	P8441 F3360	22-Mayo-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", A TRAVÉS DE "TRÁFICO ZMG", ASÍ COMO PÁGINAS WEB ANEXAS Y/O SUS REDES SOCIALES.
10	853	49694.4	3611	\$49,694.40	TRANSMISORA REGIONAL RADIO FORMULA, S.A DE C.V.	TRR940601L80	P9456 FAI 11000867	22-Mayo-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", A TRAVÉS DE "RADIO FÓRMULA".
11	854	812140.36	3611	\$812,140.36	QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.	QME040721T85	P6554 FQME-3575	22-Mayo-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", A TRAVÉS DE "QUIERO TV".
12	855	40000	3611	\$40,000.00	REPORTE INDIGO DE MEXICO, S.A DE C.V.	RIM140314IQ7	P9616 FIND 1551	22-Mayo-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", A TRAVÉS DE "REPORTE ÍNDIGO".
13	856	40368	3611	\$40,368.00	PRODUCTORA YA TE VIERON S.A. DE C.V.	PYT101122E96	P7030 F459	22-Mayo-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", A TRAVÉS DE "TELA DE JUICIO".

14	857	60000	3611	\$60,000.00	TOSANLIZ, S.C	TOS140715NK5	P9446 FA 442	22-Mayo-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", A TRAVÉS DE "QUADRATÍN".
15	896	60000	3611	\$60,000.00	MAYRA PILAR TORRES DE LA O	TOOM*****	P8707 FCA809F839DEB	23-Mayo-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO" A TRAVÉS DE "SIKER".
16	868	25000	3611	\$25,000.00	ESTRATEGIA INTELIGENTE DE MEDIOS SA.DE CV.	EIM050425M13	P5802 F01 7	23-Mayo-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", A TRAVÉS DE "BIZARRA POLÍTICA".
17	869	29816.64	3611	\$29,816.64	IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.	IRC151203F8A	P8205 FIRCRD 2216	23-Mayo-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", A TRAVÉS DE "IMAGEN RADIO".
18	870	59809.6	3611	\$59,809.60	COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.	CRJ130511G43	P7756 FGDL-33078	23-Mayo-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", A TRAVÉS DE "RADIORAMA DE OCCIDENTE".
19	894	4476.21	3611	\$4,476.21	UNION EDITORIALISTA S. A DE C.V.	UED031111B80	P4303 FBF117264	23-Mayo-2025	PUBLICACIÓN DE CONVOCATORIA SISTEMA ANTICORRUPCIÓN Y ANTISOBORNO.
20	897	64032	3611	\$64,032.00	PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A DE C.V.	POC800528A7A	P5174 FF 26752	23-Mayo-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", A TRAVÉS DE "PROMOMEDIOS".
21	901	4134.24	3611	\$4,134.24	AGENCIA DIGITAL S.A DE C.V.	ADI-0809035M0	P9477 FMDC200	23-Mayo-2025	PUBLICACIÓN DIGITAL DE CONVOCATORIA DEL SISTEMA ANTICORRUPCIÓN Y ANTISOBORNO, EN LA WEB DE MILENIO.

22	895	39660.68	3611	\$39,660.68	ACTIVA DEL CENTRO, S.A DE C.V.	RCC820129RH4	P6560 FFAFNT 35715	23-Mayo-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", A TRAVÉS DE "UNIDIFUSIÓN".
23	928	48874.86	3611	\$48,874.86	CADENA TRES I, S.A DE C.V.	CTI140516H79	P9632 FC3ICG 37	27-Mayo-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO" A TRAVÉS DE "IMAGEN TV".
24	880	50000	3611	\$50,000.00	RUMBO PUBLICACIONES S.C.	RPU090130D81	P6641 FF 59	23-Mayo-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", A TRAVÉS DE "EL RESPETABLE".
25	890	59401.28	3611	\$59,401.28	RADIO FLASH DE OCCIDENTE S.A DE C.V.	RFO2105035C3	P9441 F5378 FAC	23-Mayo-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", A TRAVÉS DE "MEGA RADIO".
26	893	125000	3611	\$125,000.00	UNION EDITORIALISTA S. A DE C.V.	UED031111B80	P4303 FBF117121	23-Mayo-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", A TRAVÉS DE "EL INFORMADOR".
27	892	39994.46	3611	\$39,994.46	AGENCIA DIGITAL S.A DE C.V.	ADI-0809035M0	P9477 FMDC194	23-Mayo-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", A TRAVÉS DE "WWW.MILENIO.COM".
28	930	49304.64	3611	\$49,304.64	MULTIMEDIOS S.A DE C.V.	MUL0711147NA	P9478 FMYA 133493	27-Mayo-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", A TRAVÉS DE "MILENIO TV".

Nota: (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites programas y proyectos costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, racionales e internacionales)