



TLAJOMULCO GOBIERNO MUNICIPAL

Tesorería Municipal

	Comunicación social								
	Comparación del gasto de comunicación social con el monto del año pasado								
	Marzo de 2024				Marzo de 2025				
	\$980,370.99				\$424,720.60				
	mar-25								
No.	Número de Cheque	Importe	Partida presupuestal	Desglose de monto por concepto	Nombre o razón social de la empresa o proveedor	RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas)	Número de factura	Fecha de emisión	Concepto
1	311	50000	3611	\$50,000.00	RADIO XHDK S.A DE C.V.	RXH841114AL2	P9442 FDK-1237	03-Marzo-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN", A TRAVÉS DE "AUDIORAMA".
2	312	174754	3611	\$174,754.00	PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A DE C.V.	POC800528A7A	P5174 FF 26400	03-Marzo-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN", A TRAVÉS DE "PROMOMEDIOS".
3	313	199966.6	3611	\$199,966.60	PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE TELEVISION, S.A DE C.V.	PCT881122IM6	PCTGL 0006790	03-Marzo-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN", A TRAVÉS DE "MEGACABLE" Y/O "VIDEO ROLA".

Nota: (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites programas y proyectos costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, racionales e internacionales)