

GOBIERNO MUNICIPAL DE TIAOJUMILCO DE ZÚÑIGA, JAISCO
 UNIDAD DE TRANSPARENCIA E INFORMACIÓN
 INFORMACIÓN FUNDAMENTAL GASTOS COMUNICACIÓN SOCIAL
 MARZO

MUNICIPIO MUNICIPAL												
GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL: Actividades para la difusión de campañas y eventos, actividades programadas y proyectos de carácter social y servicios para campañas de información, difusión y publicidades, diseño y producción de folletos, publicaciones y afiches, prensa, revistas, material gráfico y electrónico, audio y video.	No. Cheque	Importe	Partido Proprietario	Omnibus de correo por concepto	Nombre o razón social de la empresa o proveedor	RUC de la empresa o proveedor (solo sociedades de personas naturales)	Número de factura	Fecha del egreso	Concepto	Responsable directo de la autorización contable.	Justificable y vinculado con figura o servicio público.	
	608	22399	3611	821,399.00	AMN FELIX GONZALEZ OLAMAS	6002177791	P8009 F2008	06-Marzo-2024	PUBLICACIÓN DE ANUNCIO A COCER EN FORMA DE "TWO ADVERTISING" EN LA SECCIÓN PERIFERIA DEL MES DE FEBRERO EN EL PERIÓDICO "TRINCE MICHTELINENSE"			
	609	30796	3611	136,786.00	AMN FELIX GONZALEZ OLAMAS	6002177791	P8009 F2007	06-Marzo-2024	PUBLICACIÓN DE ANUNCIO A COCER EN FORMA DE "CAMPAÑA DE MUESTRA TIENE" EN LA SECCIÓN PERIFERIA DEL MES DE ENERO, EN EL PERIÓDICO "TRINCE MICHTELINENSE"			
	905	48555.55	3624	540,555.55	EL DIN COMERCIALES S.C.	ED2004320214	P6021 14 1806	15-Marzo-2024	SERVICIO DE DISEÑO DE CAMPANAS Y/O EVENTOS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN A BASE DE PRODUCTOS PARA ACCIONES DE CARÁCTER SOCIAL Y COMUNITARIO			
	906	20018.44	3611	126,918.44	INDATON S.A. DE C.V.	RD2020103948	F7108 F6225	15-Marzo-2024	SERVICIO DE DISEÑO DE CAMPANAS Y/O EVENTOS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN A BASE DE PRODUCTOS PARA ACCIONES DE CARÁCTER SOCIAL Y COMUNITARIO			
	907	35600	3611	170,000.00	A CANCHA LABORES DE COMUNICACION SA DE CV	CG2103201045	F3041 F2003	15-Marzo-2024	SERVICIO DE PRODUCCIÓN, POST PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE CAPASAS AUDIOVISUALES, VIDEO TI Y FOTOS PARA PROYECTOS DE PROMOCIÓN INSTITUCIONAL, PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN Y VIDEOPRODUCCIÓN INSTITUCIONAL, MARQUEO GRÁFICO			
TOTAL GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL:												