

GOBIERNO MUNICIPAL DE TLAQUEMELCO DE ZUÑIGA, PUEBLA
 UNIDAD DE TRANSPARENCIA E INFORMACIÓN
 INFORMACIÓN FUNDAMENTAL GASTOS COMUNICACION SOCIAL
 MARZO

CATEGORÍA DE GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL: Actividades para la difusión de campañas y eventos, actividades, talleres, foros, programas y proyectos sociales de carácter preventivo y educativo y actividades para campañas de información, difusión y concientización, publicación y difusión de prensa, artículos, reportajes, fotos, videos, audio, imágenes y gráficos.	GOBIERNO MUNICIPAL											
	No. Cheque	Importe	Partida Presupuestal	Obligación de estado por concepto	Nombre o razón social de la empresa o proveedor	RFC de la empresa o proveedor (para validación de datos)	Número de factura	Fecha del egreso	Concepto	Responsable directo de la autorización contable	Auditoría y cobro con firma y sello de la oficina pública	
	408	25000.00	3651	\$25000.00	A CONVOCA CABINETE DE COMUNICACIÓN S.A DE C.V	CGC180231146	F7082 F8720	30-Marzo-2023	SERVICIO DE PRODUCCIÓN, POST PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE CAPSULAS AUDIOVISUALES, SPOT PARA PROMOTIVOS Y SERVICIOS TÉCNICOS PARA PRODUCTOS EDUCATIVOS E INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA DEL GOBIERNO MUNICIPAL			
	467	51130.24	3651	\$51130.24	BANCO PUBLICIDAD ANIMADOS, S.A. DE C.V.	8P02088220A	P8387 F1026-034	30-Marzo-2023	TERMINACIÓN DE SPOT DE UN CAMPAÑA DE EDUCACIÓN A TRAVÉS DE "MUCHO CARIÑO"			
	484	25000.00	3651	\$25000.00	A CONVOCA CABINETE DE COMUNICACIÓN S.A DE C.V	CGC180231146	F7082 F8724	30-Marzo-2023	SERVICIO DE PRODUCCIÓN, POST PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE CAPSULAS AUDIOVISUALES, SPOT DE TV, SPOT DE RADIO Y SPOT DE TELEVISIÓN DE PROMOCIÓN EDUCATIVA DEL GOBIERNO MUNICIPAL, DURANTE FEBRERO			
	572	248018.44	3651	\$248018.44	INDATONA, S.A. DE C.V.	IND020152948	F7028 F4136	28-Marzo-2023	SERVICIO DE DISEÑO DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN ELECTRONICA EN REDES SOCIALES, PLACARDAS, BANNERS Y VISUALES PARA DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EDUCATIVOS DEL GOBIERNO MUNICIPAL, DURANTE FEBRERO 2023			
	598	80000.00	3651	\$80000.00	La Zim Comunicar S.C.	CS180320014	P8621 F4 1030	30-Marzo-2023	DESEMPEÑO DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y EVENTOS, ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL, DURANTE FEBRERO 2023			
				\$1,246,296.21	TOTAL GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL							