



Tesorería Municipal

	Comunicación social								
	Comparación del gasto de comunicación social con el monto del año pasado								
	JUNIO de 2024				JUNIO de 2025				
	\$3,424,731.31				\$7,136,369.61				
	JUNIO								
No.	Número de Cheque	Importe	Partida presupuestal	Desglose de monto por concepto	Nombre o razón social de la empresa o proveedor	RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas)	Número de factura	Fecha de emisión	Concepto
1	1117	141334.4	3611	\$141,334.40	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA SA. DE CV.	CRM310630JG3	P5763 F454028802967	10-Junio-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN", A TRAVÉS DE "RADIÓPOLIS".
2	1139	600000	3631	\$600,000.00	EU ZEN CONSULTORES, S.C.	EZC100423D14	P6651 FA 1974	12-Junio-2025	DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN O EVENTOS, ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
3	1217	37479.6	3611	\$37,479.60	KALISPERA, S.C.	KAL160122HL6	P8700 FAC0000000260	19-Junio-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", A TRAVÉS DE "EN POCAS PALABRAS", 1250 DE
4	1262	149844.16	3611	\$149,844.16	PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE TELEVISION, S.A DE C.V.	PCT881122IM6	PCTGL 0007286	24-Junio-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO
5	1248	40000	3611	\$40,000.00	RADIO XHDK S.A DE C.V.	RXH841114AL2	P9442 FDK-1392	23-Junio-2025	TRANSMISION DE SPOT DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", A TRAVÉS DE
6	1254	600728.77	3611	\$600,728.77	TELEVISA, S. DE R.L DE C.V.	TEL721214GK7	P9473 FA02PU-	23-Junio-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT
7	1255	146385.04	3611	\$146,385.04	TELEVISA, S. DE R.L DE C.V.	TEL721214GK7	P9473 FA02PU-7224	23-Junio-2025	TRANSMISIÓN DE PROGRAMA
8	1256	1002009.94	3611	\$1,002,009.94	TELEVISA, S. DE R.L DE C.V.	TEL721214GK7	P9473 FA02PU-7234	23-Junio-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", A TRAVÉS DE "TELEVISA GDL".

9	1257	466666.67	3661	\$466,666.67	INDATCOM, S.A. de C.V.	IND1201259H8	P7108 F4843	23-Junio-2025	SERVICIO DE DISEÑO DE CAMPAÑAS ELECTRÓNICAS EN REDES SOCIALES, PLATAFORMAS DIGITALES, PLANES Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DEL GOBIERNO MUNICIPAL, DURANTE ABRIL 2025.
10	1258	466666.67	3661	\$466,666.67	INDATCOM, S.A. DE C.V.	IND1201259H8	P7108 F4853	23-Junio-2025	SERVICIO DE CAMPAÑAS ELECTRÓNICAS EN REDES SOCIALES, PLATAFORMAS DIGITALES, PLANES Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DEL GOBIERNO MUNICIPAL, DURANTE MAYO 2025.
11	1266	30000	3611	\$30,000.00	CIA PERIODISTICA DEL SOL DE GUADALAJARA	PSG790724654	P5815 FKAA000000007	24-Junio-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", A TRAVÉS DE "EL OCCIDENTAL".
12	1267	19784.48	3611	\$19,784.48	WILLALDO FRANCISCO CASTRO ROSALES	CARW*****	P9440 F56	24-Junio-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE TEMAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL, A TRAVÉS DE LA PÁGINA DE FACEBOOK "EN TLAJOMULCO", DENTRO DEL MES DE MARZO 2025.
13	1268	19784.48	3611	\$19,784.48	WILLALDO FRANCISCO CASTRO ROSALES	CARW*****	P9440 F60	24-Junio-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE TEMAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL, A TRAVÉS DE LA PAGINA DE FABOOK "EN TLAJOMULCO", DENTRO DE MAYO 2025.

14	1269	19784.48	3611	\$19,784.48	WILLALDO FRANCISCO CASTRO ROSALES	CARW*****	P9440 F57	24-Junio-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE TEMAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL, EN LA PAGINA DE FACEBOOK "EN TLAJOMULCO", DENTRO DEL MES DE ABRIL 2025.
15	1270	74284.08	3611	\$74,284.08	CAZONCI EDITORES, S.A DE C.V.	CED0811134J3	P7530 F2947	24-Junio-2025	PUBLICACIÓN DE TEMAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL, EN LA EDICIÓN DIGITAL ABRIL 2025; EN LA REVISTA "ALCALDES DE MÉXICO".
16	1271	37479.6	3611	\$37,479.60	SERVICIOS PROFESIONALES DE PUBLICIDAD Y COMUNICACION, S.C.	SPP1103152M0	P7060 FA161	24-Junio-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", A TRAVÉS DE "CRUZANDO LA LÍNEA".
17	1279	381818.18	3651	\$381,818.18	LA COVACHA GABINETE DE COMUNICACIÓN, S.A DE C.V.	CGC110225LU6	P7082 FB1116	24-Junio-2025	SERVICIO DE PRODUCCIÓN, POST PRODUCCIÓN, EDICIÓN DE CAPSULAS AUDIOVISUALES, SPOT DE TV Y RADIO, BITES TEMÁTICOS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA EL GOBIERNO MUNICIPAL, MAYO 2025.
18	1303	58693.68	3611	\$58,693.68	PAGINA TRES, S.A	PTR980813TT8	P2570 FGDM 51358	25-Junio-2025	PUBLICIDAD IMPRESA DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", EN EL DIARIO "MILENIO".
19	1328	515588.82	3611	\$515,588.82	TV AZTECA, S.A.B DE C.V.	TAZ960904V78	P5527 FEG13647	27-Junio-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "CUIDA EL AGUA" A TRAVÉS DE "AZTECA JALISCO", DEL 9 AL 15 DE JUNIO.

20	1329	906223.87	3611	\$906,223.87	TV AZTECA S.A.B DE CV	TAZ960904V78	P5527 FEG13492	27-Junio-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", A TRAVÉS DE "AZTECA JALISCO".
21	1343	515588.82	3611	\$515,588.82	TV AZTECA, S.A.B DE C.V.	TAZ960904V78	P5527 FEG13647	27-Junio-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "CUIDA EL AGUA" A TRAVÉS DE "AZTECA JALISCO", DEL 9 AL 15 DE JUNIO.
22	1344	906223.87	3611	\$906,223.87	TV AZTECA S.A.B DE CV	TAZ960904V78	P5527 FEG13492	27-Junio-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", A TRAVÉS DE "AZTECA JALISCO".
Nota:	(Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites programas y proyectos costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, racionales e internacionales)								