



Tesorería Municipal

Comunicación social									
Comparación del gasto de comunicación social con el monto del año pasado									
Febrero de 2024					Febrero de 2025				
\$5,387,547.98					\$29,676.72				
(colocar mes y año que se reporta; ejemplo: Febrero 2025)									
No.	Número de Cheque	Importe	Partida presupuestal	Desglose de monto por concepto	Nombre o razón social de la empresa o proveedor	RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas)	Número de factura	Fecha de emisión	Concepto
1	226	29676.72	3611	\$29,676.72	MARIO FRANCISCO GALINDO PARRA	GAPM911110TV5	P9601 FD29E018A1C14	18-Febrero-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE TEMAS DEL GOB. MPAL. A TRAVÉS DE RED (ES) SOCIAL (ES) "PERIODISMO LIBRE".

Nota: (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites programas y proyectos costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, racionales e internacionales)