



TLAJOMULCO GOBIERNO MUNICIPAL

Tesorería Municipal

	Comunicación social								
	Comparación del gasto de comunicación social con el monto del año pasado								
	Enero de 2024				Enero de 2025				
	\$6,217,535.14				\$405,555.54				
	(colocar mes y año que se reporta; ejemplo: Enero 2025)								
No.	Número de Cheque	Importe	Partida presupuestal	Desglose de monto por concepto	Nombre o razón social de la empresa o proveedor	RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas)	Número de factura	Fecha de emisión	Concepto
1	114	405555.54	3631	\$405,555.54	EU ZEN CONSULTORES, S.C.	EZC100423D14	P6651 FA 1922	29-Enero-2025	DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN O EVENTOS, ESTRATEGIAS PARA ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL, DICIEMBRE 2024.

Nota: (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites programas y proyectos costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, racionales e internacionales)