



Tesorería Municipal

| Comunicación social  |                  |               |                      |                                |   |   |                   |                   |  |
|--|------------------|---------------|----------------------|--------------------------------|---|---|-------------------|-------------------|--|
| Comparación del gasto de comunicación social con el monto del año pasado |                  |               |                      |                                |   |   |                   |                   |  |
| DICIEMBRE de 2024  |                  |               |                      |                                | DICIEMBRE de 2025                               |   |                   |                   |  |
|  | \$1,213,233.59   |               |                      |                                | \$7,373,251.78                                  |   |                   |                   |  |
| No.  | Número de Cheque | Importe       | Partida presupuestal | Desglose de monto por concepto | Nombre o razón social de la empresa o proveedor | RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas) | Número de factura | Fecha de emisión  | Concepto   |
| 1  | 3372             | \$ 52,172.16  | 3611                 | \$52,172.16                    | PAGINA TRES, S.A                                | PTR980813TT8  | P2570 FGDM 59899  | 04-Diciembre-2025 | PUBLICIDAD IMPRESA DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO" A TRAVÉS DE "MILENIO", 17 y 24 DE NOVIEMBRE.         |
| 2  | 3373             | \$ 170,808.58 | 3611                 | \$170,808.58                   | TZMG MEDIA, S.A DE C.V.                         | TME131029JP1  | P8441 F3725       | 04-Diciembre-2025 | PUBLICIDAD DIGITAL DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO", A TRAVÉS DE "TRÁFICO ZMG", 18 AL 30 DE NOVIEMBRE.   |
| 3  | 3374             | \$ 64,166.68  | 3611                 | \$64,166.68                    | RUMBO PUBLICACIONES S.C.                        | RP090130D81   | P6641 FF 89       | 04-Diciembre-2025 | PUBLICIDAD DIGITAL DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO", A TRAVÉS DE "EL RESPETABLE", 17 AL 30 DE NOVIEMBRE. |
| 4  | 3375             | \$ 77,863.84  | 3611                 | \$77,863.84                    | RADIO FLASH DE OCCIDENTE S.A DE C.V.            | RFO2105035C3  | P9441 F6576 FAC   | 04-Diciembre-2025 | TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO", A TRAVÉS DE "MEGA RADIO", 18 AL 30 DE NOVIEMBRE.   |

|    |      |                 |      |                |  |              |                   |                   |  |
|----|------|-----------------|------|----------------|--|--------------|-------------------|-------------------|--|
| 5  | 3376 | \$ 30,965.31    | 3611 | \$30,965.31    | UNION EDITORIALISTA S. A DE C.V.                 | UED031111B80 | P4303 FBF119537   | 04-Diciembre-2025 | PUBLICIDAD DIGITAL DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO" A TRAVÉS DE "EL INFORMADOR", 18 AL 21 DE NOVIEMBRE.  |
| 6  | 3377 | \$ 75,000.00    | 3611 | \$75,000.00    | IMAGENES DE GUADALAJARA, S.A DE C.V.             | IGU970421BJ1 | P9974 FAB24637    | 04-Diciembre-2025 | PUBLICIDAD IMPRESA DE TEMAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL EN EL SEMANARIO "METRÓPOLI", 3 PLANAS EN EL MES DE NOVIEMBRE.   |
| 7  | 3378 | \$ 69,870.44    | 3611 | \$69,870.44    | STEREOREY MEXICO, S.A.                           | SME741219F83 | P7213 FGDLF 3209  | 04-Diciembre-2025 | TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO" A TRAVÉS DE "MVS RADIO", 18 AL 29 DE NOVIEMBRE.   |
| 8  | 3411 | \$ 381,818.18   | 3651 | \$381,818.18   | LA COVACHA GABINETE DE COMUNICACIÓN, S.A DE C.V. | CGC110225LU6 | P7082 FB1144      | 08-Diciembre-2025 | SERVICIO DE PRODUCCIÓN, POST PRODUCCIÓN, EDICIÓN DE CÁPSULAS AUDIOVISUALES, SPOT DE TV Y RADIO, BITES TEMÁTICOS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA EL SERVICIO DE DISEÑO DE |
| 9  | 3412 | \$ 466,666.67   | 3661 | \$466,666.67   | INDATCOM, S.A. DE C.V.                           | IND1201259H8 | P7108 F4943       | 08-Diciembre-2025 | CAMPAÑAS ELECTRÓNICAS EN REDES SOCIALES, PLATAFORMAS DIGITALES, PLANES Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DEL  |
| 10 | 3472 | \$ 1,273,243.78 | 3611 | \$1,273,243.78 | TELEVISA, S. DE R.L DE C.V.                      | TEL721214GK7 | P9473 FA02PU-8641 | 10-Diciembre-2025 | TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO" A TRAVÉS DE "TELEVISA GDL", 17 AL 30 DE NOVIEMBRE.  |

|    |      |               |      |              |                                       |              |                     |                   |  |
|----|------|---------------|------|--------------|---------------------------------------|--------------|---------------------|-------------------|--|
| 11 | 3484 | \$ 94,909.07  | 3611 | \$94,909.07  | TELEVISA, S. DE R.L DE C.V.           | TEL721214GK7 | P9473 FA02PU-8642   | 11-Diciembre-2025 | TRANSMISIÓN DE CÁPSULAS INFORMATIVAS DE TEMAS RELEVANTES DEL GOBIERNO MUNICIPAL EN "BREVES AL DÍA" DENTRO DE "TELEVISA GDL" SEPTIEMBRE 2025. |
| 12 | 3505 | \$ 74,284.08  | 3611 | \$74,284.08  | CAZONCI EDITORES, S.A DE C.V.         | CED0811134J3 | P7530 F3023         | 11-Diciembre-2025 | PUBLICIDAD DIGITAL EN UNA PÁGINA DE LA REVISTA "ALCALDES DE MÉXICO", SEPTIEMBRE 2025.  |
| 13 | 3506 | \$ 253,090.84 | 3611 | \$253,090.84 | TELEVISA, S. DE R.L DE C.V.           | TEL721214GK7 | P9473 F8643         | 11-Diciembre-2025 | TRANSMISIÓN DE CÁPSULAS INFORMATIVAS DE TEMAS RELEVANTES DEL GOBIERNO MUNICIPAL EN "BREVES AL DÍA" DENTRO DE "TELEVISA GDL", OCTUBRE 2025.   |
| 14 | 3530 | \$ 600,000.00 | 3631 | \$600,000.00 | EU ZEN CONSULTORES, S.C.              | EZC100423D14 | P6651 FA2046        | 15-Diciembre-2025 | DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN O EVENTOS, ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL, NOVIEMBRE 2025.          |
| 15 | 3540 | \$ 41,227.56  | 3611 | \$41,227.56  | KALISPERA, S.C.                       | KAL160122HL6 | P8700 FAC0000000301 | 15-Diciembre-2025 | TRANSMISIÓN DE SPOT "DEL MERO TLAJO", A TRAVÉS DE "EN POCAS PALABRAS", 22 DE OCTUBRE AL 26 DE NOVIEMBRE.                                     |
| 16 | 3541 | \$ 42,400.00  | 3611 | \$42,400.00  | PRODUCTORA YA TE VIERON, S.A. DE C.V. | PYT101122E96 | P7030 F472          | 15-Diciembre-2025 | PUBLICIDAD DIGITAL DE LA CAMPAÑA RECAUDACIÓN FIN DE AÑO A TRAVÉS DE TELA DE JUICIO. 18 AL 30 DE NOVIEMBRE.                                   |

|    |      |               |      |              |  |              |                        |                   |   |
|----|------|---------------|------|--------------|--|--------------|------------------------|-------------------|---|
| 17 | 3542 | \$ 33,516.80  | 3611 | \$33,516.80  | PRODUCTORA YA TE VIERON, S.A. DE C.V.                | PYT101122E96 | P7030 F473             | 15-Diciembre-2025 | TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO", A TRAVÉS DE "TELA DE JUICIO", 19 AL 28 DE NOVIEMBRE.    |
| 18 | 3543 | \$ 36,230.28  | 3611 | \$36,230.28  | KALISPERA, S.C.                                      | KAL160122HL6 | P8700<br>FAC0000000304 | 15-Diciembre-2025 | TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO" A TRAVÉS DE "EN POCAS PALABRAS", 19 AL 3 DE DICIEMBRE.   |
| 19 | 3387 | \$ 108,854.40 | 3611 | \$108,854.40 | PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A DE C.V.                | POC800528A7A | P5174 FF 28057         | 18-Diciembre-2025 | TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO", A TRAVÉS DE "PROMOMEDIOS RADIO", 18 AL 30 DE NOVIEMBRE. |
| 20 | 3388 | \$ 22,600.00  | 3611 | \$22,600.00  | CIA PERIODISTICA DEL SOL DE GUADALAJARA, S.A DE C.V. | PSG790724654 | P5815<br>FKAA000000040 | 18-Diciembre-2025 | PUBLICIDAD DIGITAL DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO", A TRAVÉS DE "EL OCCIDENTAL", 18 AL 30 DE NOVIEMBRE.      |
| 21 | 3389 | \$ 40,723.02  | 3611 | \$40,723.02  | ACTIVA DEL CENTRO, S.A DE C.V.                       | RCC820129RH4 | P6560 FFNT 36017       | 18-Diciembre-2025 | TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO", A TRAVÉS DE "UNIDIFUSIÓN", 18 AL 28 DE NOVIEMBRE.       |
| 22 | 3368 | \$ 43,268.58  | 3611 | \$43,268.58  | GA RADIOCOMUNICACIONES, S.A. DE C.V.                 | GRA190612P5A | P9327<br>FHA000005817  | 18-Diciembre-2025 | TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO", A TRAVÉS DE "HERALDO RADIO", 18 AL 28 DE NOVIEMBRE.     |

|    |      |                 |      |                |  |               |                 |                   |   |
|----|------|-----------------|------|----------------|--|---------------|-----------------|-------------------|---|
| 23 | 3369 | \$ 1,349,581.32 | 3611 | \$1,349,581.32 | QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.                                 | QME040721T85  | P6554 FQME-4161 | 18-Diciembre-2025 | TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO", A TRAVÉS DE "QUIERO TV", 17 AL 30 DE NOVIEMBRE.         |
| 24 | 3370 | \$ 42,746.82    | 3611 | \$42,746.82    | EDITORIAL TRIBUNA LIBRE, S.C.                              | ETL080923UW8  | P6650 F26       | 18-Diciembre-2025 | PUBLICIDAD DIGITAL DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO" A TRAVÉS DE "CONCIENCIA PÚBLICA", 17 AL 30 DE NOVIEMBRE.  |
| 25 | 3371 | \$ 69,969.46    | 3611 | \$69,969.46    | PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I DE C.V.              | PME051206NG5  | P9496 FO4876    | 18-Diciembre-2025 | PUBLICIDAD DIGITAL DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO" A TRAVÉS DE "PUBLIMETRO", 17 AL 30 DE NOVIEMBRE.          |
| 26 | 3372 | \$ 39,978.24    | 3611 | \$39,978.24    | SERVICIOS PROFESIONALES DE PUBLICIDAD Y COMUNICACION, S.C. | SPP1103152M0  | P7060 FA184     | 18-Diciembre-2025 | TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO" A TRAVÉS DE "CRUZANDO LA LÍNEA", 18 AL 28 DE NOVIEMBRE.  |
| 27 | 3373 | \$ 20,602.57    | 3611 | \$20,602.57    | JUAN RAMON DIAZ BARAJAS                                    | DIBJ831210N57 | P7658 F216      | 18-Diciembre-2025 | PUBLICIDAD DIGITAL DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO" A TRAVÉS DE "LA MENDIGA POLÍTICA", 17 AL 30 DE NOVIEMBRE. |
| 28 | 3374 | \$ 25,872.07    | 3611 | \$25,872.07    | AGENCIA DIGITAL S.A DE C.V.                                | ADI0809035M0  | P9477 FMDC 209  | 18-Diciembre-2025 | PUBLICIDAD DIGITAL DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO" A TRAVÉS DE "MILENIO", 18 AL 30 DE NOVIEMBRE.             |

|    |      |               |      |              |  |               |                        |                   |   |
|----|------|---------------|------|--------------|--|---------------|------------------------|-------------------|---|
| 29 | 3375 | \$ 51,545.76  | 3611 | \$51,545.76  | MULTIMEDIOS, S.A DE C.V.                                 | MUL0711147NA  | P9478 FMYA<br>141808   | 18-Diciembre-2025 | TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO" A TRAVÉS DE "CANAL 6 (Multimedios)", 18 AL 28 DE NOVIEMBRE.                |
| 30 | 3376 | \$ 591,119.01 | 3611 | \$591,119.01 | TV AZTECA, S.A.B DE C.V.                                 | TAZ960904V78  | P5527 FEG13852         | 18-Diciembre-2025 | TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO" A TRAVÉS DE "AZTECA JALISCO", 17 AL 30 DE NOVIEMBRE.                       |
| 31 | 3377 | \$ 57,914.00  | 3611 | \$57,914.00  | MAYRA PILAR TORRES DE LA O                               | TOOM8203091Y8 | P8707<br>F7B52F3E6C22A | 18-Diciembre-2025 | PUBLICIDAD DIGITAL DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO" A TRAVÉS DE "SIKER", 17 AL 30 DE NOVIEMBRE.                                 |
| 32 | 3378 | \$ 79,051.68  | 3611 | \$79,051.68  | IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.                     | IRC151203F8A  | P8205 FIRCRD 2412      | 18-Diciembre-2025 | TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO" A TRAVÉS DE "IMAGEN RADIO", 18 AL 28 DE NOVIEMBRE.                         |
| 33 | 3379 | \$ 42,038.76  | 3611 | \$42,038.76  | CADENA TRES I, S.A DE C.V.                               | CTI140516H79  | P9632 FC3ICG 67        | 18-Diciembre-2025 | TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO" A TRAVÉS DE "IMAGEN TV", 17 AL 30 DE NOVIEMBRE.                            |
| 34 | 3400 | \$ 160,251.68 | 3611 | \$160,251.68 | PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE TELEVISION, S.A DE C.V. | PCT881122IM6  | PCTGL9000              | 19-Diciembre-2025 | TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO" A TRAVÉS DE "MAGACABLE, VIDEO ROLA Y MEGANOTICIAS", 18 AL 30 DE NOVIEMBRE. |

|    |      |               |      |              |   |                |                     |                   |   |
|----|------|---------------|------|--------------|---|----------------|---------------------|-------------------|---|
| 35 | 3401 | \$ 60,000.00  | 3611 | \$60,000.00  | TOSANLIZ, S.C                                   | TOS140715NK5   | P9446 FA 476        | 19-Diciembre-2025 | PUBLICIDAD DIGITAL DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO" A TRAVÉS DE "QUADRATÍN" 17 AL 30 DE NOVIEMBRE.  |
| 36 | 3402 | \$ 39,954.80  | 3611 | \$39,954.80  | TRANSMISORA REGIONAL RADIO FORMULA, S.A DE C.V. | TRR940601L80   | P9456 FAI 11001167  | 19-Diciembre-2025 | TRANSMISIÓN DE SOPT DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO", A TRAVÉS DE "RADIO FÓRMULA", 18 AL 28 DE NOVIEMBRE.                                     |
| 37 | 3623 | \$ 42,000.00  | 3611 | \$42,000.00  | HABILIDADES EN COMUNICACIÓN, S. DE R.L. DE C.V. | HCO1301221J1   | P9614 F79A52CC3049E | 30-Diciembre-2025 | PUBLICIDAD DIGITAL DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN FIN DE AÑO" A TRAVÉS DE "LA NOTA DE GUADALAJARA", 17 AL 30 DE NOVIEMBRE.                              |
| 38 | 3413 | \$ 35,971.78  | 3611 | \$35,971.78  | MARIO FRANCISCO GALINDO PARRA                   | GAPM9111110TV5 | P9601 F1655B92E3C2C | 22-Diciembre-2025 | PUBLICIDAD DIGITAL DE TEMAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL A TRAVÉS DEL FACEBOOK "PERIODISMO LIBRE DE TLAJOMULCO" Y/U OTRAS REDES SOCIALES, NOVIEMBRE 2025. |
| 39 | 3414 | \$ 19,784.48  | 3611 | \$19,784.48  | WILLALDO FRANCISCO CASTRO ROSALES               | CARW8512159C1  | P9440 F87           | 22-Diciembre-2025 | PUBLICIDAD DIGITAL DE TEMAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL A TRAVÉS DEL FACEBOOK "EN TLAJOMULCO", NOVIEMBRE 2025.   |
| 40 | 3415 | \$ 100,000.00 | 3611 | \$100,000.00 | CACOMIXTLE MEDIOS DIGITALES, S.A DE C.V.        | CMD190211H52   | P9770 F296          | 22-Diciembre-2025 | PUBLICIDAD DIGITAL DE TEMAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL A TRAVÉS DE "NOTICIAS ZMG" Y/O SUS REDES SOCIALES, NOVIEMBRE 2025.                               |

[illegible]



---

**Nota:**

(Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites programas y proyectos costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, racionales e internacionales)