



Comunicación social									
Comparación del gasto de comunicación social con el monto del año pasado									
AGOSTO de 2024					AGOSTO de 2025				
\$3,123,863.69					\$3,226,190.49				
AGOSTO									
No.	Número de Cheque	Importe	Partida presupuestal	Desglose de monto por concepto	Nombre o razón social de la empresa o proveedor	RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas)	Número de factura	Fecha de emisión	Concepto
1	1818	40384.01	3611	\$40,384.01	GA RADIOCOMUNICACIONES, S.A. DE C.V.	GRA190612P5A	P9327 FHA000004978	04-Agosto-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", A TRAVÉS DE "HERALDO RADIO".
2	1830	49358	3611	\$49,358.00	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A DE C.V.	CRM310630JG3	P5763 F554028801430	05-Agosto-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "TEMPORAL DE LLUVIAS", A TRAVÉS DE "RADIÓPOLIS", DEL 9 AL
3	1831	51260.4	3611	\$51,260.40	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A DE C.V.	CRM310630JG3	P5763 F554028801340	05-Agosto-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "CUIDA EL AGUA", A TRAVÉS DE "RADIÓPOLIS", DEL 2 AL 6 DE JUNIO
4	1834	430376.24	3611	\$430,376.24	QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.	QME040721T85	P6554 FQME-3814	05-Agosto-2025	TRANSMISIÓN DE SOPT DE LA CAMPAÑA "CUIDA EL AGUA", A TRAVÉS DE "QUIERO TV", DEL 5 AL 18 DE
5	1835	430376.24	3611	\$430,376.24	QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.	QME040721T85	P6554 FQME-3815	05-Agosto-2025	TRNAMISION DE SPOT DE LA CAMPAÑA "TEMPORAL DE LLUVIAS", A TRAVÉS DE "QUIERO TV", DEL 12 AL 25 DE JUNIO.
6	1836	35576.39	3611	\$35,576.39	GA RADIOCOMUNICACIONES, S.A. DE C.V.	GRA190612P5A	P9327 FHA000005346	05-Agosto-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "TLAJO CUIDA EL AGUA", A TRAVÉS DE "HERALDO RADIO", DEL 2 AL 6 DE

7	1841	466666.67	3661	\$466,666.67	INDATCOM, S.A. DE C.V.	IND1201259H8	P7108 F4876	05-Agosto-2025	SERVICIO DE CAMPAÑAS ELECTRÓNICAS EN REDES SOCIALES, PLATAFORMAS DIGITALES. PLANES Y
8	1848	68973.6	3611	\$68,973.60	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA SA. DE CV.	CRM310630JG3	P5763 F554028800375	06-Agosto-2025	TRANSMISIÓN DE SPOT DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", A TRAVÉS DE "RADIÓPOLIS".
9	1849	381818.18	3651	\$381,818.18	LA COVACHA GABINETE DE COMUNICACIÓN, S.A DE C.V.	CGC110225LU6	P7082 FB1127	06-Agosto-2025	SERVICIO DE PRODUCCIÓN, POST PRODUCCIÓN, EDICIÓN DE CAPSULAS AUDIOVISUALES, SPOT DE TV Y RADIO, BITES TEMÁTICOS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA EL GOBIERNO MUNICIPAL, JULIO 2025.
10	1873	600000	3631	\$600,000.00	EU ZEN CONSULTORES, S.C.	EZC100423D14	P6651 FA 2001	07-Agosto-2025	DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN O EVENTOS, ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA ACCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL, JULIO 2025.
11	1899	100000	3611	\$100,000.00	CACOMIXTLE MEDIOS DIGITALES, S.A DE C.V.	CMD190211H52	P9770 F253	11-Agosto-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE TEMAS DEL GOB. MPAL. A TRAVÉS DE LA WEB Y/O RED SOCIAL "NOTICIAS ZMG", JUNIO 2025.
12	1900	100000	3611	\$100,000.00	CACOMIXTLE MEDIOS DIGITALES, S.A DE C.V.	CMD190211H52	P9770 F254	11-Agosto-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE TEMAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL, A TRAVÉS DE LA WEB Y/O RED SOCIAL "NOTICIAS ZMG", JULIO 2025.

13	1901	100000	3611	\$100,000.00	CACOMIXTLE MEDIOS DIGITALES, S.A DE C.V.	CMD190211H52	P9770 F252	11-Agosto-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE TEMAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL, A TRAVÉS DE LA WEB Y/O RED SOCIAL DE "NOTICIAS ZMG", MAYO 2025.
14	1926	19784.48	3611	\$19,784.48	WILLALDO FRANCISCO CASTRO ROSALES	CARW*****	P9440 F72	13-Agosto-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE TEMAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL, A TRAVÉS DE LA PAG. FACEBOOK "EN TLAJOMULCO", JULIO 2025.
15	1937	81999.99	3611	\$81,999.99	CONSORCIO INTERAMERICANO DE COMUNICACIÓN, S.A DE C.V.	CIC970922LKA	P4820 FGK10389	14-Agosto-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE LA CAMPAÑA "TEMPORAL DE LLUVIAS", A TRAVÉS DE "MURAL", DEL 23 DE JUNIO AL 06 DE JULIO.
16	1938	87499.99	3611	\$87,499.99	CONSORCIO INTERAMERICANO DE COMUNICACIÓN, S.A DE C.V.	CIC970922LKA	P4820 FGK9449	14-Agosto-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO PARTICIPATIVO", A TRAVÉS DE "MURAL".
17	1939	81999.99	3611	\$81,999.99	CONSORCIO INTERAMERICANO DE COMUNICACIÓN, S.A DE C.V.	CIC970922LKA	P4820 FGK10254	14-Agosto-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE LA CAMPAÑA "TLAJO CUIDA EL AGUA", A TRAVÉS DE "MURAL", DEL 5 AL 18 DE JUNIO.
18	1940	17661	3611	\$17,661.00	CONSORCIO INTERAMERICANO DE COMUNICACIÓN, S.A DE C.V.	CIC970922LKA	P4820 FGK9468	14-Agosto-2025	PUBLICACIÓN DE ACTUALIZACIÓN DE PLAN PARCIAL DE DESARROLLO URBANO EN 1/4 DE PLANA A COLOR, EN EL DIARIO IMPRESO "MURAL", EL 13/02/25.
19	1946	29083.53	3611	\$29,083.53	UNION EDITORIALISTA S. A DE C.V.	UED031111B80	P4303 FBF118486	14-Agosto-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE "SALUD CERCA DE TI", A TRAVÉS DE LA WEB "EL INFORMADOR", 14 AL 21 DE JULIO.

20	1947	35971.78	3611	\$35,971.78	MARIO FRANCISCO GALINDO PARRA	GAPM*****	P9601 F1F902C005307	14-Agosto-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE TEMAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL, A TRAVÉS DE LA (S) RED (ES) SOCIAL (ES) DE "PERIODISMO LIBRE", JULIO 2025.
21	1974	17400	3611	\$17,400.00	CIA PERIODISTICA DEL SOL DE GUADALAJARA, S.A DE C.V.	PSG790724654	P5815 FQAA000002037	18-Agosto-2025	FELICITACIÓN 83 ANIVERSARIO A "EL OCCIDENTAL" EN SU VERSIÓN WEB DEL 4 AL 6 DE AGOSTO E IMPRESA EL 4 DE AGOSTO.

Nota:

(Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites programas y proyectos costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, racionales e internacionales)