



	Comunicación social								
Comparación del gasto de comunicación social con el monto del año pasado									
ABRIL de 2024				ABRIL de 2025					
	\$934,173.99				\$822,082.67				
	abr-25								
No.	Número de Cheque	Importe	Partida presupuestal	Desglose de monto por concepto	Nombre o razón social de la empresa o proveedor	RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas)	Número de factura	Fecha de emisión	Concepto
1	519	87500	3611	\$87,500.00	CONSORCIO INTERAMERICANO DE COMUNICACIÓN, S.A DE C.V.	CIC970922LKA	P4820 FGK9057	02-Abril-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN" A TRAVÉS DE LA WEB DE "MURAL".
2	520	27033.8	3611	\$27,033.80	CONSORCIO INTERAMERICANO DE COMUNICACIÓN, S.A DE C.V.	CIC970922LKA	P4820 FGK9152	02-Abril-2025	PUBLICIDAD IMPRESA 1/4 DE PLANA, FELICITACIÓN EL 6/12/24, EN EL DIARIO "MURAL"
3	574	600000	3631	\$600,000.00	EU ZEN CONSULTORES, S.C.	EZC100423D14	P6651 FA 1954	14-Abril-2025	DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN O EVENTOS, ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA ACCIONES DEL
4	577	58773.19	3611	\$58,773.19	EDITORIAL TRIBUNA LIBRE, S.C.	ETL080923UW8	P6650 FBA4308CC7E28	15-Abril-2025	PUBLICIDAD DIGITAL DE LA CAMPAÑA "PRESUPUESTO
5	600	48775.68	3611	\$48,775.68	PAGINA TRES, S.A	PTR980813TT8	P2570 FGDM 50877	23-Abril-2025	PUBLICIDAD DE LA CAMPAÑA "RECAUDACIÓN" EN MILENIO.

Nota:	(Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites programas y proyectos costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, racionales e internacionales)
--------------	---