



GOBIERNO MUNICIPAL DE TLAJOMULCO DE ZÚÑIGA, JALISCO

UNIDAD DE TRANSPARENCIA E INFORMACIÓN

INFORMACIÓN FUNDAMENTAL GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL FEBRERO 2012

TESORERÍA MUNICIPAL

GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites, programas y proyectos, costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, nacionales e internacionales)	No. Cheque	Importe	Partida Presupues tal	Desglose de monto por concepto	Nombre o razón social de la empresa o proveedor	RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas)	Número de factura	Fecha del egreso	Concepto
NO HUBO MOVIMIENTOS EN FEBRERO 2012 EN LAS PARTIDAS PRESUPUESTALES DE COMUNICACIÓN SOCIAL									