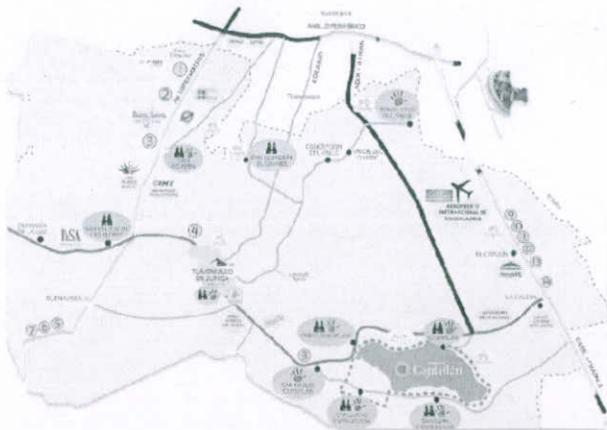




CONSULTORES EN TURISMO
Y MEDIO AMBIENTE

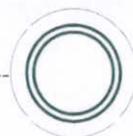
Proyecto de Desarrollo del Turismo en el Municipio de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco



TLAJOMULCO, JALISCO

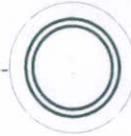
ABRIL 2017

OBJETIVO DEL ESTUDIO



- Elaborar un Plan de Desarrollo del Turismo en el municipio de Tlajomulco, el cual incluirá:
- Una estrategia general para el desarrollo al corto y mediano plazo del turismo.
- Identificación de los principales atractivos, expresados como productos, rutas o corredores.
- Plantear un programa por localidad turística para el corto y mediano plazo.

OBJETIVO DEL ESTUDIO



Plantear la articulación del desarrollo del turismo con:

- La conservación, dentro de un plan de ordenamiento territorial, que garantice el uso de suelo, las densidades y limitación en las construcciones, así como la zona de amortiguamiento y los corredores biológicos básicos para evitar un mayor impacto ambiental.
- La articulación de los productos, rutas y demás opciones en relación con la región del lago y la zona metropolitana de Guadalajara.
- La articulación con las estrategias estatales y nacionales como podrían ser los Pueblos Mágicos.
- Generar un plan de discusión inicial y final con las comunidades elegidas a fin de promover el empoderamiento de las mismas de los proyectos como inicialmente considerar sus puntos de vista a programas que pueden implicar transformaciones no siempre aceptadas por las comunidades.

ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS



OPORTUNIDADES



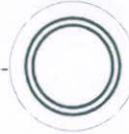
DEBILIDADES



AMENAZAS

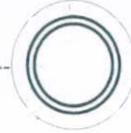


FORTALEZAS



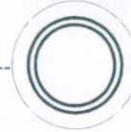
- Gran patrimonio histórico y cultural
- Grandes zonas naturales como recurso turístico
- La laguna de Cajititlán y su programa de saneamiento
- Territorio con gran tradición mexicana: Charrería y Mariachis
- Ubicado en la periferia de la gran zona metropolitana de Guadalajara (ciudad difusa). Segundo gran emisor de México
- Buena conectividad regional, nacional e internacional
- Artesanías y gastronomía con identidad propia
- Vigencia de una cultura viva que se resiste a ser absorbida por la marea "modernizadora", como defensa de la identidad.

DEBILIDADES



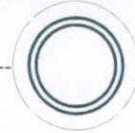
- Pérdida de población por emigración hacia Estados Unidos.
- Grandes áreas de pobreza, implantada a través de ciudades dormitorio.
- Infraestructura turística muy reducida.
- Falta de seguridad y zona contaminadas.
- Pobre empoderamiento de la sociedad local.
- Visión del lago como escenario (hoy de espaldas al lago).
- Un modelo de turismo desfasado.

OPORTUNIDADES



- Turismo de naturaleza.
- La cultura charra como elemento de identidad. Religión y tradiciones.
- El mariachi y la gastronomía local como potenciales productos bandera.
- Ubicado cerca del principal mercado emisor de México, los valles centrales, integrados por una red de autopistas.
- Expansión de la zona de ocio de Guadalajara.
- Un mundo rural con potenciales productos de atracción para los urbanitas.
- Una sociedad integrada, en muchos casos, es una buena base para el desarrollo integral.

AMENAZAS



- La contaminación masiva de la laguna y demás cuerpos de agua.
- Modernización forzosa y ocupación territorial sin planificación.
- Crecimiento urbano salvaje y potencial crisis de los servicios.
- Deterioro social en algunas localidades con pandillerismo y otras con auge de las narco tienditas.
- Problemas de drogadicción en menores de edad.
- Crecimiento sin control en las orillas de la laguna, peligro de ventas y especulación inmobiliaria.
- Comunicación hoy colapsada, gran limitante.