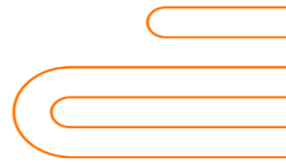


COORDINACIÓN GENERAL DE POTENCIA ECONÓMICA

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

PLAN ANUAL DE TRABAJO 2026



IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL MEDIANTE LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN, EL FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYMES, EL EMPRENDIMIENTO Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO DIGNO EN EL MUNICIPIO DE TLAJOMULCO DE ZÚÑIGA.

ALINEACION ESTRATEGICA:

Conforme al Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2024-2027; se organiza el plan de trabajo de la Dirección de Promoción Económica 2026, se estructura para dar continuidad y fortalecer los programas y acciones estratégicas que fomentan la inversión, la competitividad económica, el emprendimiento y la generación de empleo, contribuyendo al desarrollo económico y social del municipio.

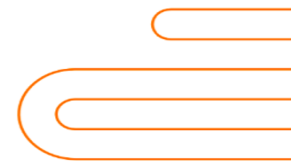
Este plan se alinea principalmente con el:

EJE 4. TLAJO POTENCIA del Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2024-2027, específicamente al:

- **Objetivo 4.1.** Impulsar el desarrollo económico competitivo y sostenible del municipio.
- **Estrategia 4.1.2.** Fomentar la atracción de inversión productiva y el fortalecimiento de las MIPYMES locales.
- **Estrategia 4.1.3.** Promover la generación de empleo formal y la vinculación laboral incluyente.

Objetivo: Consolidar a Tlajomulco como un municipio competitivo, innovador y atractivo para la inversión, fortaleciendo la economía local, la generación de empleo y el desarrollo productivo sostenible que permita posicionar a Tlajomulco como el motor económico del Occidente del país.

Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza (PMDG) 2024-2027.



DIAGNOSTICO DEL AREA:

La Dirección de Promoción Económica es la dependencia responsable de diseñar, coordinar y ejecutar políticas públicas, programas y acciones orientadas al fortalecimiento del desarrollo económico del municipio. Su labor se enfoca en la atracción de inversiones, el impulso a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), el fomento al emprendimiento, la vinculación empresarial y la generación de empleo formal.

Tlajomulco de Zúñiga presenta un crecimiento sostenido en unidades económicas. De acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), el municipio cuenta con más de 15,709 unidades económicas, de las cuales más del 95% corresponden a MIPYMES.

Asimismo, la población económicamente activa en Tlajomulco de Zúñiga representa aproximadamente el 66.7% de la población total del municipio, con una mayor participación masculina (58.5%) frente a la femenina (41.5%). Este sector se concentra principalmente en actividades de comercio, servicios, industria manufacturera y agricultura, impulsado por el crecimiento industrial y habitacional de la zona.

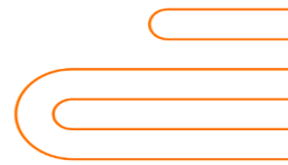
El municipio ha registrado una captación estimada de inversión privada de más de 25 mil millones de pesos en los últimos cinco años, de la cual cerca del 80% de la inversión que se recibe Tlajomulco, es del ámbito productivo (industria, comercio).

Para ello la Dirección de promoción económica coordina esfuerzos con dependencias municipales, estatales y federales, así como con el sector privado, cámaras empresariales, instituciones educativas y organizaciones sociales, con el objetivo de generar un entorno favorable para el crecimiento económico.

Cuenta con personal capacitado para la atención de empresarios, emprendedores y ciudadanos, así como para la gestión de programas, seguimiento de proyectos, integración de expedientes y evaluación de resultados.

La Dirección de Promoción Económica para el cumplimiento de los objetivos que se plantea se cuenta con la Dirección de Atracción de Inversiones, la Dirección de Competitividad Económica y la Dirección de Promoción al Empleo.

Cada una de las Direcciones cuentan con personal calificado y consciente de sus responsabilidades para llevar a cabo las diferentes funciones.



Actividades:

1. Realizar foros económicos para fomentar la generación de cadenas de proveedurías entre las unidades económicas locales y las nuevas inversiones, que contribuyan a la reducción de sus costos de producción.
2. Implementar programas de incubación y profesionalización de negocios a emprendedores de micro, pequeñas y medianas empresas instaladas en Tlajomulco;
3. Coordinar un plan de capacitación de emprendimiento empresarial para el fortalecimiento de las habilidades de los emprendedores locales.
4. Crear el distintivo “Hecho en Tlajo” para la promoción económica de los productos generados por las MYPYMES instaladas en Tlajomulco.
5. Realizar ferias del empleo en coordinación con el Servicio Nacional de Empleo y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.
6. Generar reclutamientos masivos para empresas con necesidades de contratación.
7. Impulsar la vinculación laboral de personas con algún tipo de discapacidad en el municipio.
8. Promover empleos con jornadas adecuadas para personas cuidadoras.
9. Generar vinculación laboral para personas preliberadas y migrantes

Gobierno de Tlajomulco de Zúñiga. (2024). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2024-2027*. Gaceta Municipal.

Ayuntamiento de Tlajomulco de Zúñiga. (2025). *Reglamento del Gobierno y la Administración Pública del Municipio de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco*.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2024). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)*.

Secretaría de Economía. (2024). *Reporte de Inversión Extranjera Directa*.



DESCRIPCION DE LOS OBJETIVOS Y EL RESUMEN NARRATIVO DE LOS PROGRAMAS:

Impulsar el desarrollo económico sostenible del Municipio de Tlajomulco de Zúñiga mediante la atracción de inversión productiva, el fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), el fomento al emprendimiento y la generación de empleo formal, contribuyendo al posicionamiento del municipio como un polo estratégico de crecimiento económico en el occidente del país.

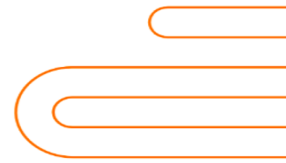
Así mismo coordinar acciones con los tres órdenes de gobierno y el sector privado para el desarrollo económico sostenible de Tlajomulco de Zúñiga.

Objetivos Específicos

1. Promover la instalación y expansión de inversiones productivas en el municipio, facilitando condiciones institucionales adecuadas y acompañamiento técnico a inversionistas.
2. Fortalecer la competitividad de las MIPYMES locales mediante programas de capacitación, profesionalización, vinculación comercial y acceso a herramientas de desarrollo empresarial.
3. Impulsar el emprendimiento local a través de esquemas de incubación, asesoría técnica y formación empresarial.
4. Generar y facilitar oportunidades de empleo formal mediante estrategias de vinculación laboral, ferias de empleo y coordinación interinstitucional.
5. Promover la inclusión laboral de grupos prioritarios, fomentando condiciones de igualdad de oportunidades en el acceso al empleo.
6. Consolidar la coordinación estratégica con cámaras empresariales, instituciones educativas y dependencias de los tres órdenes de gobierno para fortalecer el ecosistema económico municipal.

Gobierno de Tlajomulco de Zúñiga. (2024). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2024-2027*. Gaceta Municipal.

Ayuntamiento de Tlajomulco de Zúñiga. (2025). *Reglamento del Gobierno y la Administración Pública del Municipio de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco*.



ANALISIS FODA

F	O
<ul style="list-style-type: none"> * Personal capacitado y con experiencia en promoción económica. * Ubicación estratégica del municipio. * Relación institucional con cámaras empresariales y sector privado. * Infraestructura básica para la atención a inversionistas y emprendedores. 	<ul style="list-style-type: none"> *Crecimiento del sector industrial, comercial y de servicios. * Programas estatales y federales de apoyo económico. * Interés de inversionistas en la región metropolitana. *Potencial de emprendimiento local.
D	A
<ul style="list-style-type: none"> *Limitaciones presupuestales. *Alta demanda de apoyos por parte de la ciudadanía. *Necesidad de mayor difusión de programas. 	<ul style="list-style-type: none"> * Incertidumbre económica. * Cambios en políticas públicas externas * Competencia con otros municipios para la atracción de inversión.

Población Potencial: Empresarios, emprendedores, inversionistas y población económicamente activa del municipio.

Población Objetivo: MIPYMES, emprendedores, inversionistas y buscadores de empleo en Tlajomulco de Zúñiga.

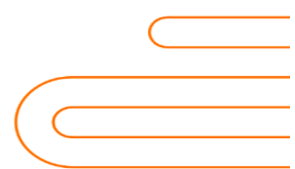
INDICADORES DE GESTION:

I.- Número de empresas atendidas

II.- Número de proyectos de inversión gestionados.

III.- Número de emprendedores capacitados.

IV.- Número de acciones de vinculación laboral realizadas



Matriz de Indicadores de Resultados (MIR):

COMONENTE POLÍTICO-ADMINISTRATIVO					COMONENTE TÉCNICO-EVALUADOR DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA											
ID MIR	Observación	COORDINACIÓN DE ADSCRIPCIÓN	DIRECCIÓN DE ATENCIÓN DE SERVICIOS	NOMBRE O DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA	Tipo de programa	Nivel MIR	Resumen Narrativo (objetivos)	Nombre del indicador	Método de cálculo del indicador	Frecuencia de medición del indicador	Tipo de indicador	Valor meta programado 1 (Nóminador) anual	Valor meta programado 2 (Denominador) anual	Valor meta programado	Porcentaje de avance	Frecuencia de actualización
		Coordinación General de Potencia Económica	Dirección de Atención de Servicios	Foros económicos de cadenas de productos	IDG	FIN	Realizar foros económicos y mesas de trabajo para el análisis de las cadenas de productos y la recuperación económica local y la recuperación económica que permita el crecimiento de la producción.	cantidad de foros económicos	total de foros económicos realizados	SEMESTRAL		1	1	100%		SEMESTRAL
		Coordinación General de Potencia Económica	Dirección de Promoción Económica	Creciendo Juntos	MIR	FIN	Atender las necesidades de las empresas, así como impulsar el crecimiento de las mismas, a través de medidas de apoyo y asistencia técnica, a fin de fomentar la cultura del emprendimiento y el desarrollo de las empresas que tienen actividades económicas en el municipio, fortaleciendo la economía local, la creación de empleos y aumento de empleo formal.	Número de negocios beneficiados	(Total de proyectos económicos contemplados) / (Total de proyectos contemplados) * 100	SEMESTRAL	GESTION	22	22	100%		SEMESTRAL
		Coordinación General de Potencia Económica	Dirección de Promoción Económica	Número de negocios beneficiados	IDG	FIN	Tijero Impulsos: Esta acción tiene como objetivo capacitar a las mujeres emprendedoras y a las micro, pequeñas y medianas empresas a través de talleres, cursos, capacitaciones y asesorías técnicas para que puedan mejorar como emprendedoras, impulsar el emprendimiento y el desarrollo de las empresas que tienen actividades económicas en el municipio, fortaleciendo la economía local, la creación de empleos y aumento de empleo formal.	Número de ciudades beneficiadas	Total de ciudades beneficiadas	SEMESTRAL		64	64	100%		SEMESTRAL
		Coordinación General de Potencia Económica	Dirección de Promoción Económica	Mucho es Tijero	IDG	FIN	Realizar acciones de apoyo y asistencia técnica a las emprendedoras y a las micro, pequeñas y medianas empresas a través de talleres, cursos, capacitaciones y asesorías técnicas para que puedan mejorar como emprendedoras, impulsar el emprendimiento y el desarrollo de las empresas que tienen actividades económicas en el municipio, fortaleciendo la economía local, la creación de empleos y aumento de empleo formal.	cantidad de ciudades beneficiadas	total de ciudades beneficiadas	SEMESTRAL		20	20	100%		SEMESTRAL
		Coordinación General de Potencia Económica	Dirección de Promoción Económica	Apoyo tiempos cerca	MIR	FIN	Realizar acciones de apoyo y asistencia técnica a las emprendedoras y a las micro, pequeñas y medianas empresas a través de talleres, cursos, capacitaciones y asesorías técnicas para que puedan mejorar como emprendedoras, impulsar el emprendimiento y el desarrollo de las empresas que tienen actividades económicas en el municipio, fortaleciendo la economía local, la creación de empleos y aumento de empleo formal.	Número de ciudades beneficiadas	(Total de apoyo otorgados) / 100	SEMESTRAL	GESTION	500	500	100%		SEMESTRAL
		Coordinación General de Potencia Económica	Dirección de Promoción Económica	Fuerza del empleo	IDG	FIN	FUERZA DE EMPLEO: Incrementar la productividad y el empleo en el municipio a través de acciones de apoyo y asistencia técnica a las emprendedoras y a las micro, pequeñas y medianas empresas a través de talleres, cursos, capacitaciones y asesorías técnicas para que puedan mejorar como emprendedoras, impulsar el emprendimiento y el desarrollo de las empresas que tienen actividades económicas en el municipio, fortaleciendo la economía local, la creación de empleos y aumento de empleo formal.	cantidad de ciudades beneficiadas	número de ciudades beneficiadas	SEMESTRAL		4500	4500	100%		SEMESTRAL
		Coordinación General de Potencia Económica	Dirección de Promoción Económica	Reclutamiento	IDG	FIN	Realizar acciones de apoyo y asistencia técnica a las emprendedoras y a las micro, pequeñas y medianas empresas a través de talleres, cursos, capacitaciones y asesorías técnicas para que puedan mejorar como emprendedoras, impulsar el emprendimiento y el desarrollo de las empresas que tienen actividades económicas en el municipio, fortaleciendo la economía local, la creación de empleos y aumento de empleo formal.	cantidad de reclutamientos realizados	cantidad de reclutamientos realizados	SEMESTRAL		600	600	100%		SEMESTRAL
		Coordinación General de Potencia Económica	Dirección de Promoción Económica	Vinculación laboral	IDG	FIN	Impulsar la vinculación laboral en personas con discapacidad a través de acciones de apoyo y asistencia técnica a las emprendedoras y a las micro, pequeñas y medianas empresas a través de talleres, cursos, capacitaciones y asesorías técnicas para que puedan mejorar como emprendedoras, impulsar el emprendimiento y el desarrollo de las empresas que tienen actividades económicas en el municipio, fortaleciendo la economía local, la creación de empleos y aumento de empleo formal.	cantidad de personas beneficiadas	cantidad de personas beneficiadas	SEMESTRAL		45	45	100%		SEMESTRAL
		Coordinación General de Potencia Económica	Dirección de Promoción Económica	Personas cuidadoras	IDG	FIN	Impulsar acciones de apoyo y asistencia técnica a las cuidadoras a través de acciones de apoyo y asistencia técnica a las emprendedoras y a las micro, pequeñas y medianas empresas a través de talleres, cursos, capacitaciones y asesorías técnicas para que puedan mejorar como emprendedoras, impulsar el emprendimiento y el desarrollo de las empresas que tienen actividades económicas en el municipio, fortaleciendo la economía local, la creación de empleos y aumento de empleo formal.	cantidad de personas beneficiadas	cantidad de personas beneficiadas	SEMESTRAL		100	100	100%		SEMESTRAL
		Coordinación General de Potencia Económica	Dirección de Promoción Económica	Vinculación laboral para emprendedores y migrantes	IDG	FIN	Realizar acciones de apoyo y asistencia técnica a los emprendedores y migrantes a través de acciones de apoyo y asistencia técnica a las emprendedoras y a las micro, pequeñas y medianas empresas a través de talleres, cursos, capacitaciones y asesorías técnicas para que puedan mejorar como emprendedoras, impulsar el emprendimiento y el desarrollo de las empresas que tienen actividades económicas en el municipio, fortaleciendo la economía local, la creación de empleos y aumento de empleo formal.	cantidad de personas beneficiadas	cantidad de personas beneficiadas	SEMESTRAL		50	50	100%		SEMESTRAL

Referencias para la corrección académica:

Gobierno de Tlajomulco de Zúñiga. (2024). *Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2024–2027*. Gaceta Municipal.

Gobierno del Estado de Jalisco. (2022). *Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo de Jalisco 2018–2024*. Gobierno del Estado de Jalisco.

Secretaría de Economía. (2024). *Informe anual sobre la situación económica y la inversión extranjera directa en México*. Gobierno de México.

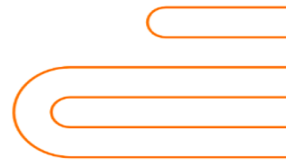
Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2024). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)*. INEGI.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2023). *Censos Económicos 2019: Resultados definitivos*. INEGI.

Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS). (2024). *Programa de Apoyo al Empleo*. Gobierno de México.

Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). (2024). *Reporte mensual de empleo formal*. IMSS.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2024). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)*. INEGI.



Responsables:

C. JOSÉ NAÚM TORALES CÁRDENAS

Directora Promoción al Económica

jtoraes@tlajomulco.gob.mx

ext. 3209

Enlace de planeación: Julio Cesar De la Cruz Santillán

Auxiliar Técnico Operativo

ext. 3202

jcdelacruz@tlajomulco.gob.mx

