

# PROGRAMA DE TRABAJO ANUAL

Fecha de elaboración: 20 de Enero de 2026

## Dirección de Turismo y Promoción a las Tradiciones

El presente programa anual de trabajo tiene como objeto el referir las acciones que la presente Dirección estará ejecutando a través de las distintas áreas que la conforman, así como describir los elementos específicos de cada acción y los recursos necesarios para su implementación, y la temporalidad necesaria para ello.

### ACCIONES POR EJECUTAR PARA EL AÑO 2026 POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE:

Nombre de la acción	Área responsable	Tipo de acción (programa proyecto, estrategia, campaña o actividades)	Nuevo o continuidad	Presupuesto para ejecución	Medio de operación (Reglas de operación, lineamientos o procesos administrativo)	Meta e indicador de resultado.
ROSCA DE REYES	DTYPT	ACTIVIDAD	CONTINUIDAD	\$250,000	PROCESO ADMINISTRATIVO	CANTIDAD DE PERSONAS ASISTENTES A LA REPARTICION DE ROSCA
ALIMENTOS PARA EL OPERATIVO CAJITILAN 2026	DTYPT	ACTIVIDAD	CONTINUIDAD	\$580,000	PROCESO ADMINISTRATIVO	CANTIDAD DE ALIMENTOS ENTREGADOS
CAMPAÑA DE SALUD EQUINA	DIRECCION DE CHARRERÍA Y SALUD EQUINA	CAMPAÑA	CONTINUIDAD	\$200,000	LINEAMIENTOS/PROCESO ADMINISTRATIVO	CANTIDAD DE SERVICIOS OTORGADOS
APOYO A TRADICIONES	DIRECCIÓN DE TRADICIONES Y FESTIVIDADES	PROGRAMA	CONTINUIDAD	\$100,000	REGLAS DE OPERACIÓN	CANTIDAD DE APOYOS ENTREGADOS



ALIMENTOS PARA CABALLOS	DIRECCION DE CHARRERÍA	ESTRATEGIA	CONTINUIDAD	\$150,000	PROCESO ADMINISTRATIVO	DE MARZO A MAYO DE 2026
LIMPIEZA DE MINAS DE BASALTO	DIRECCIÓN DE ARTESANOS	ESTRATEGIA	CONTINUIDAD	\$560,000	PROCESO ADMINISTRATIVO	CANTIDAD DE BANCOS INTERVENIDOS Y CANTIDAD DE BASALTO OBTENIDO
CABALGATA	DTYPT	ESTRATEGIA	CONTINUIDAD	\$500,000	PROCESO ADMINISTRATIVO	CANTIDAD DE ASISTENTES A LA CABALGATA
FICCTLAJO	DTYPT	ESTRATEGIA	CONTINUIDAD	\$2´000,000	PROCESO ADMINISTRATIVO	PERSONAS ASISTENTES A LA FERIA/DERRAMA ECONOMICA
FERIA DE LAS FLORES	DTYPT	ACTIVIDAD/EVENTO CULTURAL	CONTINUIDAD	\$200,000	PROCESO ADMINISTRATIVO	CANTIDAD DE PERSONAS ASISTENTES AL EVENTOS/ DERRAMA ECONOMICA
FESTIVAL DEL SABOR	DTYPT	ACTIVIDAD/EVENTO CULTURAL	CONTINUIDAD	\$196,000	PROCESO ADMINISTRATIVO	CANTIDAD DE PERSONAS ASISTENTES AL EVENTOS/ DERRAMA ECONOMICA
FESTIVAL DEL TACO	DTYPT	ACTIVIDAD/EVENTO CULTURAL	CONTINUIDAD	\$240,000	PROCESO ADMINISTRATIVO	CANTIDAD DE PERSONAS ASISTENTES AL EVENTO/ DERRAMA ECONOMICA
FESTIVAL DEL MARIACHI	DTYPT	ACTIVIDAD/EVENTO CULTURAL	CONTINUIDAD	\$500,000	PROCESO ADMINISTRATIVO	CANTIDAD DE PERSONAS ASISTENTES AL EVENTO/ DERRAMA ECONOMICA
FESTIVAL DEL CEMPASUC HIL	DTYPT	ACTIVIDAD/EVENTO CULTURAL	CONTINUIDAD	\$387,000	PROCESO ADMINISTRATIVO	CANTIDAD DE PERSONAS ASISTENTES AL EVENTO/ DERRAMA ECONOMICA
FESTIVAL MICTLAN	DTYPT	ACTIVIDAD/EVENTO CULTURAL	CONTINUIDAD	\$1´500,000	PROCESO ADMINISTRATIVO	CANTIDAD DE PERSONAS ASISTENTES AL EVENTO/ DERRAMA



						ECONOMICA
TORNEOS CHARROS	DIRECCION DE CHARRERIA	ACTIVIDAD	CONTINUIDAD	\$1´150,000	PROCESO ADMINISTRATIVO	
CIERRE ANUAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE CHARRERÍA	DTYPT	ACTIVIDAD	CONTINUIDAD	\$100,000	PROCESO ADMINISTRATIVO	
ARBOL DE NAVIDAD	DTYPT	ACTIVIDAD/EVENTO CULTURAL	CONTINUIDAD	\$1´500,000	PROCESO ADMINISTRATIVO	CANTIDAD DE PERSONAS ASISTENTES AL EVENTO

**Descripción individual de cada una de las acciones referidas anteriormente en la tabla:**

**Acción: ROSCA DE REYES**

**Dirección Responsable:** DTYPT

**Objetivo específico:** Fortalecer la convivencia familiar y comunitaria en el municipio mediante la realización del evento tradicional de la Rosca de Reyes, promoviendo las tradiciones culturales mexicanas, el sentido de identidad y pertenencia social.

**Población objetivo:** ciudadanos de la cabecera y la zona valle

**Impacto del proyecto:** genera espacios de convivencia sana e incluyente, refuerza el tejido social, fomenta la participación ciudadana, preserva y promueve tradiciones mexicanas, contribuye a la economía de las panaderías locales.

**Fecha de inicio:** 07 de enero de 2026

**Fecha de conclusión de la acción:** 10 de enero de 2026

**Acción: ALIMENTOS PARA PERSONAL DEL OPERATIVO CAJITITLAN**

**Dirección Responsable:** DTYPT

**Objetivo específico:** Garantizar la alimentación adecuada, suficiente y oportuna del personal asignado al operativo Cajititlan 2026, mediante la provisión de alimentos higienicos y de calidad **durante las jornadas** de trabajo, con el fin de mantener su bienestar físico, rendimiento laboral y la continuidad eficiente de las labores de seguridad, prevención y atención a la ciudadanía.

**Población objetivo:** personal de las áreas de servicios de emergencia y servicios públicos del Gobierno de Tlajomulco.

**Impacto del proyecto:** de manera directa un efecto positivo en el desempeño del personal del operativo, reduciendo el desgaste físico y los riesgos asociados a las largas jornadas de trabajo.

**Fecha de inicio:** 10 de diciembre de 2025

**Fecha de conclusión de la acción:** 20 de enero de 2026

### **Acción: CAMPAÑA DE SALUD EQUINA**

**Dirección Responsable:** Dirección de Charrería y Salud Equina

**Objetivo específico:** implementar una campaña integral de salud equina en el municipio, orientada a la prevención, diagnóstico y atención básica de enfermedades en equinos, mediante vacunación y desparasitación, con el propósito de prevenir riesgos sanitarios.

**Población objetivo:** hasta 1500 servicios en equinos

**Impacto del proyecto:** generar condiciones físicas y sanitarias de los equinos del municipio, al reducir la incidencia de enfermedades, parásitos y padecimientos prevenibles, mejorando su calidad de vida

**Fecha de inicio:** 22 de febrero de 2026

**Fecha de conclusión de la acción:** hasta agotar los 1500 servicios.

### **Acción: APOYO A TRADICIONES**

**Dirección Responsable:** Dirección de Tradiciones y Festividades

**Objetivo específico:** Fortalecer, promover y preservar las tradiciones culturales, religiosas y comunitarias del municipio, mediante el otorgamiento económico a grupos de ciudadanos que realizan festividades, celebraciones y expresiones tradicionales, con el fin de salvaguardar la identidad cultural.

**Población objetivo:** grupos de ciudadanos de expresiones tradicionales.

**Impacto del proyecto:** conservación y continuidad de las tradiciones y festividades locales, al brindar apoyo económico que permite generar condiciones para que las comunidades mantengan vivas sus expresiones culturales y transmitan sus valores, costumbres y saberes a las nuevas generaciones



**Fecha de inicio:** 22 de febrero de 2026

**Fecha de conclusión de la acción:** hasta agotar el presupuesto 2026

**Acción:** ALIMENTOS PARA CABALLOS

**Dirección Responsable:** Direccion de Charrería

**Objetivo específico:** garantizar la alimentación adecuada y oportuna de los caballos utilizados por los alumnos de la escuela municipal de charrería, mediante la adquisición de alimento de calidad, con el fin de ayudar a disminuir los gastos que realizan los padres de los alumnos.

**Población objetivo:** caballos de los alumnos de la Escuela Municipal de Charrería

**Impacto del proyecto:** ayuda en la economía de las familias de alumnos de la escuela que practican el deporte nacional por excelencia, además de contribuir a la salud, bienestar y rendimiento de los caballos que utilizan durante su preparación.

**Fecha de inicio:** marzo de 2026

**Fecha de conclusión de la acción:** agotar presupuesto

**Acción:** LIMPIEZA DE MINAS DE BASALTO

**Dirección Responsable:** Dirección de Artesanos

Objetivo específico: Cumplir con las necesidades de las diferentes técnicas artesanales.

**Población objetivo:** 268 artesanos en distintas técnicas artesanales, como lo son: piedra de basalto, barro bruñido, sogá charra, muñeca lele, tejido de tule, piedra obsidiana, artes miyuki, dulces artesanales por mencionar algunos.

**Impacto del proyecto:** lograr obtener lo que en administraciones anteriores no se ha logrado, posicionando programas o apoyos que se institucionalicen y que no tengan que comenzar de cero al fin de la administración, sin implementar nuevos y que sea aprobado un presupuesto justificable para el plan de trabajo.

**Fecha de inicio:** 02 de enero de 2026

**Fecha de conclusión de la acción:** 30 de diciembre de 2026



**Acción: CABALGATA**

**Dirección Responsable:** DTYPT

**Objetivo específico:** Promover la convivencia social, la preservación de las tradiciones y la identidad cultural del municipio, fomentando la participación ordenada de jinetes y la comunidad en general, así como el respeto al bienestar animal y el fortalecimiento a las expresiones rurales del municipio.

**Población objetivo:** jinetes y amantes de los caballos de todo el municipio y municipios del estado.

**Impacto del proyecto:** la cabalgata se ha consolidado como un espacio de encuentro que fortalece el sentido de pertenencia y la continuidad de las tradiciones ecuestres y culturales de tlajomulco.

**Fecha de inicio:** 30 de enero de 2026

**Fecha de conclusión de la acción:** 22 de febrero de 2026

**Acción: FICCTLAJO 2026**

**Dirección Responsable:** DTYPT

**Objetivo específico:** Impulsar el desarrollo cultural, artístico, ecuestre y social del municipio, promoviendo el acceso incluyente de expresiones culturales y artísticas locales, nacionales e internacionales.

**Población objetivo:** ciudadanos en general y personas dedicadas a la crianza de equinos

**Impacto del proyecto:** posicionamiento del municipio como un referente de las actividades equinas, ampliar la oferta turística, artística y cultural del municipio. Fortalecimiento de la economía local.

**Fecha de inicio:** 18 de febrero de 2026

**Fecha de conclusión de la acción:** 01 de marzo de 2026

**Acción: FERIA DE LAS FLORES**

**Dirección Responsable:** DTYPT

**Objetivo específico:** Promover el desarrollo cultural, social y económico del municipio mediante la realización de la Feria de las Flores, fomentando la participación de productores, artesanos y floricultores locales.

**Población objetivo:** ciudadanos en general

**Impacto del proyecto:** brindará espacios de promoción y comercialización de productos, fortaleciendo la economía y visibilizando el trabajo de sectores artesanales del municipio. Atracción de visitantes que activa la economía local.

**Fecha de inicio:** 02 de mayo de 2026

**Fecha de conclusión de la acción:** 03 de mayo de 2026.

**Acción:** FESTIVAL DEL SABOR

**Dirección Responsable:** DTYPT

**Objetivo específico:** Promover la gastronomía local y regional, impulsando la participación de productores, cocineras tradicionales, emprendedores y establecimientos gastronómicos. Dinamizar la economía local a través de la difusión y consumo de alimentos típicos.

**Población objetivo:** ciudadanos en general

**Impacto del proyecto:** genera espacios de promoción, comercialización y reconocimiento de la comida local, fortaleciendo ingresos y visibilizando la riqueza culinaria del municipio.

**Fecha de inicio:** Julio de 2026

**Fecha de conclusión de la acción:** Julio de 2026

**Acción:** FESTIVAL DEL TACO

**Dirección Responsable:** DTYPT

**Objetivo específico:** posicionar la gastronomía popular, impulsando la participación de taqueros y emprendedores gastronómicos locales, fomentando la identidad cultural, la convivencia familiar y fortaleciendo la economía local mediante el consumo de productos 100% regionales.

**Población objetivo:** ciudadanos en general

**Impacto del proyecto:** comercialización de productos locales, crecimiento de pequeños negocios, atracción de visitantes al municipio.



**Fecha de inicio:** Agosto de 2026

**Fecha de conclusión de la acción:** Agosto de 2026

**Acción:** FESTIVAL DEL MARIACHI

**Dirección Responsable:** DTYPT

**Objetivo específico:** Preservar, promover y difundir la música de mariachi como patrimonio cultural de México mediante la realización del Festival del Mariachi, fomentando la participación de agrupaciones locales, regionales y nacionales, así como el acceso de la población a expresiones artísticas de calidad, con el fin de fortalecer la identidad cultural y la convivencia social.

**Población objetivo:** ciudadanos en general

**Impacto del proyecto:** brinda espacios de expresión y difusión para los músicos participantes y acerca a la ciudadanía a una de las manifestaciones musicales más representativas de la identidad mexicana.

**Fecha de inicio:** agosto de 2026

**Fecha de conclusión de la acción:** Septiembre de 2026

**Acción:** FESTIVAL DEL CEMPASUCHIL

**Dirección Responsable:** DTYPT

**Objetivo específico:** Fortalecer la preservación y difusión de las tradiciones culturales vinculadas al Día de Muertos mediante la realización del Festival del Cempasúchil, promoviendo la identidad comunitaria, el respeto a las expresiones culturales mexicanas y la participación ciudadana, a través de actividades artísticas, culturales y decorativas que resalten el valor simbólico del cempasúchil como elemento representativo de esta festividad.

Asimismo, incentivar la reactivación económica local mediante la participación de productores, artesanos, floricultores y comerciantes de la región, generando espacios de convivencia familiar y apropiación del espacio público.

**Población objetivo:** Productores de cempasúchil y ciudadanos en general

- **Impacto del proyecto:** Rescate y fortalecimiento de las tradiciones del Día de Muertos.
- Difusión del significado cultural del cempasúchil entre niñas, niños, jóvenes y adultos.



- Revalorización de las expresiones artísticas y culturales locales.
- Fomento de la convivencia familiar y comunitaria en espacios públicos.
- Incremento del sentido de identidad y pertenencia entre los habitantes.
- Acceso gratuito a actividades culturales y recreativas para la población.
- Apoyo directo a productores de flor de cempasúchil, artesanos y comerciantes locales.
- Generación de derrama económica durante los días del festival.
- Impulso al turismo local y regional.

**Fecha de inicio:** Septiembre de 2026

**Fecha de conclusión de la acción:** Octubre de 2026

**Acción:** FESTIVAL MICTLAN

**Dirección Responsable:** DTYPT

**Objetivo específico:** promover y fortalecer la identidad cultural del municipio mediante la realización del festival, difundiendo las tradiciones del día de muertos y patrimonio cultural mexicano a través de actividades artísticas, culturales y comunitarias que fomentan la participación ciudadana.

**Población objetivo:** ciudadanos en general

**Impacto del proyecto:** incentiva la participación ciudadana y el sentido de pertenencia, preserva y difunde la tradición del día de muertos. Impulsa la economía comercial local y fomenta el turismo.

**Fecha de inicio:** octubre de 2026

**Fecha de conclusión de la acción:** noviembre de 2026

**Acción:** CHARRERÍA (TORNEOS CHARROS)

**Dirección Responsable:** Dirección de Charrería

**Objetivo específico:** garantizar a los equipos de las diferentes sedes de la escuela municipal de charrería su participación en campeonatos nacionales de charrería infantil y juvenil, con el fin de fortalecer la identidad cultural así como fomentar la charrería, considerada como patrimonio cultural de la humanidad.

**Población objetivo:** alumnos de la escuela municipal de charrería.

**Impacto del proyecto:** ayuda en la economía de las familias de alumnos que practican el deporte, además de que fortalece la identidad cultural y deportiva.

**Fecha de inicio:** octubre de 2026

**Fecha de conclusión de la acción:** hasta agotar presupuesto de 2026

### **Acción: CIERRE ANUAL DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE CHARRERÍA**

**Dirección Responsable:** Dirección de Charrería

**Objetivo específico:** presentar y evaluar las habilidades adquiridas por los alumnos de la escuela municipal de charrería durante todo el año.

**Población objetivo:** alumnos de la escuela municipal de charrería

**Impacto del proyecto:** contribuir, fomentar y fortalecer la identidad cultural de la humanidad, así como promover la convivencia social entre alumnos, maestros y familias.

**Fecha de inicio:** octubre de 2026

**Fecha de conclusión de la acción:** noviembre de 2026

### **Acción: ARBOL NAVIDEÑO**

**Dirección Responsable:** DTYPT

**Objetivo específico:** fortalecer la convivencia social y el sentido de identidad comunitaria mediante la instalación del árbol navideño, como un espacio simbólico y cultural que promueva valores de unión, paz y solidaridad durante la temporada decembrina.

**Población objetivo:** ciudadanos en general

**Impacto del proyecto:** propicia espacios de convivencia familiar, fortaleciendo lazos comunitarios y fomentando la participación ciudadana. Incentiva la actividad económica local, beneficiando a comerciantes y emprendedores.

**Fecha de inicio:** noviembre de 2026



Fecha de conclusión de la acción: diciembre de 2026

Matriz de Requerimientos					
#	Tipo de requerimiento (producto o servicio)	Programa proyecto, estrategia, campaña o actividad para la cual se requiere.	Descripción del requerimiento	Presupuesto asignado	Fecha o plazo de implementación
1	SERVICIO	ROSCA DE REYES	COMPRA DE DOS MEGA ROSCAS, MONTAJE DEL EVETO PARA LA REAPRTICIÓN DE ROSCAS	\$250,000	DEL 07 AL 10 DE ENERO
2	SERVICIO	ALIMENTOS PARA PERSONAL DEL OPERATIVO CAJITILAN 2026	COMPRA DE ALIMENTOS (DESAYUNO, COMIDA Y CENA) PARA PERSONAL DE LAS AREAS OPERATIVAS Y DE EMERGENCIA DEL GOBIERNO MUNICIPAL.	\$580,000	DEL 10 DE DICIEMBRE DE 2025 AL 20 DE ENERO DE 2026
3	PRODUCTO	CAMPAÑA DE SALUD EQUINA	COMPRA DE VACUNAS	\$200,000	22 DE FEBRERO DE 2026 HASTA AGOTAR



			Y DESPARAC ITANTES		PRESUPUESTO 2026
4	PROGRAMA DE APOYO	APOYO A TRADICIONES	ENTREGA DE APOYOS ECONOMICOS A GRUPOS TRADICIONALES	\$100,000	22 DE FEBRERO DE 2026 HASTA AGOTAR PRESUPUESTO 2026
5	PRODUCTO	ALIMENTO PARA CABALLOS	COMPRA DE RASTROJO Y ALFALFA PARA ENTREGAR A LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA MUNICIPAL DE CHARRERÍA	\$150,000	MAYO DE 2026
6	SERVICIO	LIMPIEZA DE MINAS DE BASALTO	RENTA DE MAQUINARIA Y CAMIONES DE VOLTEO	\$580,000	DE FEBRERO A MAYO DE 2026
7	SERVICIO	CABALGATA	ORGANIZACIÓN Y LOGISTICA DE LA CABALGATA, INCLUYE; ALIMENTOS, BEBIDAS, MOBILIARIO, VALLAS	\$500,000	DE ENERO A FEBRERO DE 2026
8	CONVENIO	FICCTLAJO	ENTREGA DE APOYO	\$2'000,000	DE ENERO A MARZO DE 2026



			ECONOMI CO A LA ASOCIACI ÓN GANADER A PARA LLEVAR A CABO DICHO EVENTO		
9	SERVICIO	FERIA DE LAS FLORES	ORGANIZA CIÓN Y LOGISTICA DE LA FERIA , INCLUYE; MOBILIARI O, PRESENTA CIONES ARTISTICA S, AUDIO, SONIDO, COMPRA DE INSUMOS	\$200,000	DE ABRIL A MAYO DE 2026
10	SERVICIO	FESTIVAL DEL SABOR	ORGANIZA CIÓN Y LOGISTICA DEL FESTIVAL, INCLUYE; MOBILIARI O, PRESENTA CIONES ARTISTICA S, AUDIO, SONIDO, COMPRA DE INSUMOS	\$196,000	DE MAYO A JUNIO DE 2026
11	SERVICIO	FESTIVAL DEL TACO	ORGANIZA CIÓN Y	\$240,000	DE JUNIO A JULIO 2026



			LOGISTICA DEL FESTIVAL, INCLUYE; MOBILIARIO, PRESENTACIONES ARTISTICAS, AUDIO, SONIDO, COMPRA DE INSUMOS		
12	SERVICIO	FESTIVAL DEL MARIACHI	ORGANIZACIÓN Y LOGISTICA DEL FESTIVAL, INCLUYE; MOBILIARIO, PRESENTACIONES ARTISTICAS, AUDIO, SONIDO, COMPRA DE INSUMOS	\$500,000	DE AGOSTO A SEPTIEMBRE DE 2026
13	SERVICIO	FESTIVAL DEL CEMPASUCHIL	ORGANIZACIÓN Y LOGISTICA DEL FESTIVAL, INCLUYE; MOBILIARIO, PRESENTACIONES ARTISTICAS, AUDIO, SONIDO, COMPRA	\$387,000	DE SEPTIEMBRE A OCTUBRE DE 2026



			DE INSUMOS		
14	SERVICIO	FESTIVAL MICTLAN	ORGANIZACIÓN Y LOGISTICA DEL FESTIVAL, INCLUYE; MOBILIARIO, PRESENTACIONES ARTISTICAS, AUDIO, SONIDO, COMPRA DE INSUMOS	\$1´500,000	DE OCTUBRE A NOVIEMBRE 2026
15	SERVICIO	TORNEOS CHARROS	SERVICIO INTEGRAL QUE INCLUYE; TRASLADOS DE ALUMNOS Y CABALLOS, INSCRIPCIÓN A TORNEOS.	\$1´150,000	DE MARZO A OCTUBRE DE 2026
16	SERVICIO	CIERRE ANUAL	ORGANIZACIÓN Y LOGISTICA DEL EVENTO, INCLUYE; MOBILIARIO, ALIMENTOS, AUDIO, SONIDO, COMPRA DE INSUMOS	\$100,000	DE OCTUBRE A NOVIEMBRE DE 2026



17	SERVICIO	ARBOL NAVIDEÑO	DE	ORGANIZA CIÓN Y LOGISTICA DEL EVENTO, INCLUYE; MOBILIARI O, PRESENTA CIONES ARTISTICA S, ALIMENTO S, AUDIO, SONIDO, COMPRA DE INSUMOS	\$1 '500,000	DE OCTUBRE A DICIEMBRE DE 2026
----	----------	-------------------	----	--	--------------	--------------------------------------



Plan Anual de Trabajo 2026

Dirección de TURISMO Y APOYO A LAS TRADICIONES Tlajomulco

**Alineación Estratégica: El Plan Anual de Trabajo se construye en alineación con el Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza (PMDyG) 2024-2027, integrando acciones culturales como eje estratégico para fortalecer la economía local. Parte del reconocimiento del turismo como motor de bienestar social y crecimiento económico, impulsando la inclusión y la participación comunitaria. Se prioriza el fomento de la organización colectiva y solidaria mediante eventos culturales con impacto territorial. Asimismo, se establecen mecanismos de apoyo a artesanos y actores culturales clave para preservar y potenciar el patrimonio cultural de Tlajomulco. Estas acciones permiten generar identidad y empleo y cohesión social en el municipio.**

Misión y Visión de la Dirección de turismo :

Misión: Promover el turismo como un motor de inclusión, identidad y desarrollo sostenible, ofreciendo acceso equitativo y fortaleciendo las tradiciones de Tlajomulco mientras se fomenta el respeto y cuidado del entorno.

Visión: Convertir a Tlajomulco en un municipio ejemplar en el ámbito turístico y social, alineado con el PMDyG, donde la diversidad, la inclusión y el desarrollo económico.

## Introducción

El presente Plan Anual de Trabajo para la Dirección turismo Tlajomulco establece los lineamientos estratégicos, objetivos y acciones a desarrollar durante el periodo anual. Su finalidad es promover y la , difusión y fomento de las tradiciones del municipio , integrando la participación ciudadana, el fortalecimiento institucional así como la colaboración de la sociedad.

### Cronograma de actividades y proyección de proyectos.

Recurso	Descripción	Estimación de Costo
OPERATIVO CAJITILAN	PARTIDA PRESUPUESTAL 3821	\$572,669.00
ROSCA DE REYES	PARTIDA PRESUPUESTAL 3821	\$200,000.00
FERIA DE LAS FLORES	PARTIDA PRESUPUESTAL 3821	\$200,000.00
FESTIVAL DEL SABOR	PARTIDA PRESUPUESTAL 3821	\$240,000.00
FESTIVAL DEL TACO	PARTIDA PRESUPUESTAL 3821	\$195,360.00
CABALGATA	PARTIDA PRESUPUESTAL 3821	\$481,400.00
FESTIVAL DEL MARIACHI	PARTIDA PRESUPUESTAL 3821	\$ 494,800.00
FESTIVAL EL CEMPASUCHIL	PARTIDA PRESUPUESTAL 3821	\$384,000.00
MICTLAN	PARTIDA PRESUPUESTAL 3821	\$ 1,194,800.00



CIERRE ANUAL DE CHARRERIA	PARTIDA PRESUPUESTAL 3821	\$ 100,000.
ARBOL NAVIDEÑO	PARTIDA PRESUPUESTAL 3821	\$ 497,029.99

## Conclusión

El Plan Anual de TURISMO Y PROMOCION A LAS TRADICIONES . Tlajomulco tiene como fin fortalecer la identidad local, aumentar la participación comunitaria y poner en valor las tradiciones . A través de diversas actividades, festivales y socio culturales , buscamos un mayor involucramiento de la población del municipio y una oferta continua que motive la participación de todas y todos en general .

## Análisis FODA

Dirección de Turismo Municipal  
Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco

### Fortalezas

- Ubicación estratégica dentro del Área Metropolitana de Guadalajara.
- Riqueza cultural e histórica (cabecera municipal, ex haciendas, templos y tradiciones).
- Presencia de atractivos naturales como la Laguna de Cajititlán y zonas rurales.
- Conectividad carretera y cercanía con el Aeropuerto Internacional de Guadalajara.
- Crecimiento de la oferta gastronómica local y eventos comunitarios.
- Apoyo institucional del gobierno municipal para el desarrollo turístico.

### Oportunidades

- Crecimiento del turismo de cercanía y de fin de semana desde la ZMG.
- Tendencia al turismo rural, ecológico y gastronómico.
- Posicionamiento de Cajititlán como destino cultural y recreativo.



- Uso de redes sociales y medios digitales para promoción turística.
- Alianzas con emprendedores locales, artesanos y prestadores de servicios.
- Acceso a programas estatales y federales de fortalecimiento turístico.

#### Debilidades

- Baja percepción de Tlajomulco como destino turístico consolidado.
- Infraestructura turística limitada en zonas rurales.
- Falta de señalización turística uniforme.
- Insuficiente promoción institucional a nivel estatal y nacional.
- Carencia de productos turísticos estructurados (rutas, recorridos, experiencias).
- Escasa capacitación turística especializada.

#### Amenazas

- Competencia con destinos cercanos consolidados como Chapala, Ajijic y Tlaquepaque.
- Problemáticas ambientales, especialmente en la Laguna de Cajititlán.
- Crecimiento urbano acelerado que reduce identidad y zonas naturales.
- Percepción de inseguridad en algunas zonas del municipio.
- Cambios administrativos que afectan la continuidad de proyectos.
- Dependencia de temporadas altas y eventos específicos.

### MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS (MIR)

Dirección de Turismo

Municipio de Tlajomulco de Zúñiga

Nivel	Indicador	Fórmula	Línea Base	Meta Anual	Fuente	Periodicidad
Fin	Incremento del turismo cultural (%)	$(\text{Visitantes año actual} / \text{año anterior}) \times 100$	100%	+15%	Registros turísticos municipales	Anual



## 2. PROPÓSITO

Nivel	Indicador	Fórmula	Línea Base	Meta Anual	Fuente	Periodicidad
Propósito	Participación ciudadana en actividades culturales	Total de asistentes a eventos culturales	10,000	13,000	Reportes de eventos	Semestral

## 3. Charrería :

Indicador	Tipo	Línea Base	Meta	Fuente
Eventos de charrería realizados	Resultado	5	12	Informes institucionales
Agrupaciones participantes	Producto	100	150	Registros
Asistencia a eventos	Impacto	2,000	4,000	Conteo de público
Acciones de difusión	Gestión	10	30	Reportes de comunicación

## MICTLÁN :

Indicador	Tipo	Línea Base	Meta	Fuente
Eventos temáticos Mictlán	Resultado	2	3	Programación cultural
Rutas culturales creadas	Producto	1	4	Catálogo turístico
Visitantes a experiencias Mictlán	Impacto	1,500	4,500	Registros
Comunidades participantes	Gestión	4	10	Actas comunitarias

## ARTESANOS :

Indicador	Tipo	Línea Base	Meta	Fuente
Ferias artesanales realizadas	Resultado	4	10	Reportes
Artesanos	Producto	30	80	Padrón



registrados					municipal
Ventas generadas (\$)	Impacto	\$150,000	\$400,000		Encuestas y reportes
Capacitaciones impartidas	Gestión	2	6		Listas de asistencia

**APOYO A TRADICIONES :**

Indicador	Tipo	Línea Base	Meta	Fuente
Tradiciones apoyadas	Resultado	6	15	Agenda cultural
Comités culturales fortalecidos	Producto	5	12	Actas
Eventos con impacto turístico	Impacto	3	9	Registros turísticos
Recursos gestionados (\$)	Gestión	\$200,000	\$600,000	Informes financieros