



PLAN ANUAL DE TRABAJO

Dirección Chamba para todas y todos

Directora: Alejandra Lizbeth Bueno González

Enlace de planeación: Andrea Anahi López Diaz

Auxiliar administrativo

alejandra.bueno@tlajomulco.gob.mx

Extension: 2407, 2406, 24



Plan Anual de Trabajo Dirección Chamba para todas y todos 2026

Alineación estratégica: Tlajo Cercano Eje 2 (E2), Objetivo 8, Estrategia 8.1 Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco 2024 – 2027

Diagnóstico del área:

FODA

Fortalezas

- Alto grado de aceptación ciudadana. Encuesta elaborada y aplicada a beneficiarios por la Dirección de Chamba para Todas y Todos mediante formulario digital (Google forms), enero 2026
- Enfoque de economía solidaria
- Conocimiento del territorio.
- Cuenta con amplio presupuesto municipal.¹
- Promueve la corresponsabilidad social al incentivar acciones comunitarias.²
- Facilita el consumo en negocios de barrio y dinamiza la economía local.
- Cuenta con respaldo institucional y financiamiento municipal.

Oportunidades

- Presupuesto amplió para otorgar mayor cantidad de apoyos a ciudadanos y comercios locales.³
- Camiones de corresponsabilidad social para trabajar en colaboración.
- Puede replicarse o escalarse a otros niveles de gobierno.
- Empresas locales pueden sumarse ofreciendo sus productos a mejor costo a los comercios locales

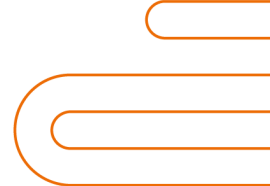
Debilidades

- Personal escaso para realizar el registro, seguimiento y comprobación.

¹ Gobierno Municipal de Tlajomulco de Zúñiga, Gaceta Municipal, Vol. XVI, Publicación XVIII, 19 de diciembre de 2025, <https://tlajomulco.gob.mx/sites/default/files/transparencia/gacetas/GacetaVoXVIPublicacionXVIII-19DeDiciembre2025.pdf>

² Municipio de Tlajomulco de Zúñiga. (2025). Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2024 - 2027. Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco.

³ Gobierno Municipal de Tlajomulco de Zúñiga. (2026, 29 de enero). Gaceta Municipal, Vol. XVII, Publicación I [PDF]. <https://tlajomulco.gob.mx/sites/default/files/transparencia/gacetas/Gaceta-VolXVII-PublicacionI-29Enero2026.pdf>



- Falta de seguimiento y medición del impacto posterior a la participación

Amenazas

- Temporal de lluvias
- Inflación podría afectar el valor de los Tlajovales⁴
- Inseguridad en algunos puntos del Municipio

Descripción de objetivos y resumen narrativo

Objetivo general

Promover la economía solidaria de la población del Municipio, que tendrá como resultado el aumento de ventas de los comercios locales minoristas, con la entrega de apoyos económicos a comercios locales para canjear Tlajovales por productos esenciales a personas que realicen acciones en beneficio de la comunidad durante el ejercicio fiscal del año 2026.

Objetivos específicos

- a) Apoyo prioritario a la población en condiciones de vulnerabilidad de todo el Municipio, con especial énfasis en la zona territorial Valle.
- b) Otorgar apoyo para la adquisición de productos esenciales a las personas que realicen acciones organizadas y coordinadas en favor de la comunidad, a través de la corresponsabilidad social.
- c) Impulsar la economía local, otorgando apoyos económicos directos a comercios locales para que oferten productos esenciales de la canasta básica.
- d) Rehabilitar espacios públicos, mejorando las condiciones de las áreas comunes del Municipio, asegurando que sean espacios seguros, accesibles y funcionales que contribuyan al bienestar social.

Población objetivo

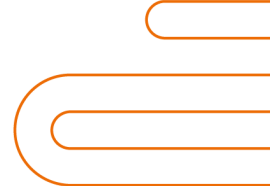
La población objetivo del programa es de las personas beneficiarias de forma directa, distribuidas de la siguiente forma: personas físicas beneficiarias de la modalidad “brigadista” y 276 apoyos de la modalidad “comercios locales”.

Componentes del Programa

Modalidad brigadista

Apoyo a brigadistas: Entrega de un “tlajovale” de \$600 canjeable por productos de la canasta básica.

⁴ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2026). Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).



Acciones comunitarias programadas en beneficio de la comunidad	Cantidad de tlajovales entregados por persona
1 participación	1 tlajovale con valor de \$600.00 (seiscientos pesos m.n)

Modalidad comercio local

Apoyo a comercios locales: Transferencias de \$72,000, \$24,000, o \$48,000 para abastecer negocios y canjear “Tlajovales”. Hasta \$144,000, acumulables por ejercicio fiscal.

Matriz Indicadores de resultados

MATRIZ INDICADORES DE RESULTADOS: SIEMPRE HAY CHAMBA

NIVEL MIR	Resumen Narrativo (Objetivos)	Nombre del Indicador	Método de cálculo del indicador	Valor programado 1 (Numerador)	Valor programado 2 (Denominador)	Meta	Frecuencia de medición	Tipo de Indicador
FIN	Contribuir en la reducción de la brecha de desigualdad y pobreza alimentaria de las personas desempleadas y subempleadas del municipio a través de la entrega de tlajovales, así como incentivar la economía de los negocios locales.	Total de vales canjeados	(Monto total de los productos de la canasta básica canjeados mediante tlajovales / Monto total asignado para la adquisición de productos de la canasta básica canjeables a través de los vales)* 100	\$ 20,000,000.00	\$ 20,000,000.00	100%	Anual	Eficacia
PROPÓSITO	Incentivar la economía local a través de la entrega del apoyo económico a las personas que viven desigualdad económica.	Número de apoyos a comercios locales	Número de comercios locales registrados	276	276	276	Semestral	Eficacia



COMPONENTE	Porcentaje de tlajovales entregados a personas beneficiarias del programa	Tlajovales entregados	(Tlajovales entregados/ tlajovales programados) *100	33,320	33,320	100%	Semestral	Eficacia
ACTIVIDAD	Número de acciones comunitarias realizadas a través de brigadas del programa social	Número de acciones comunitarias realizadas	Número de acciones comunitarias realizadas/ número de acciones comunitarias proyectadas por trimestre)*100	840	840	100%	Trimestral	Calidad

Población Objetivo 2026

276 apoyos sociales a comercios locales

Énfasis en mujeres, zona valle y grupos vulnerables

Presupuesto total asignado

\$20,000,000.00 MN

Matriz de indicadores de resultados

- Numero de apoyos a comercios locales 276
- Apoyos económicos a través de Tlajovales 33,333
- Personas beneficiarias a través de Tlajovales 33,333



Cronograma de actividades

Enero	
Semana	Actividades
Semana 1	
Semana 2	-Reglas de operación
Semana 3	-Reglas de operación
Semana 4	-Reglas de operación

Febrero	
Semana	Actividades
Semana 1	-Publicación de convocatoria
Semana 2	-Publicación de convocatoria
Semana 3	-Difusión del programa
Semana 4	-Difusión del programa -Recepción de documentos modalidad comercio local

Marzo	
Semana	Actividades
Semana 1	-Recepción de documentos modalidad comercio local -Inscripción de comercios -Gestión de transferencia apoyo a comercios
Semana 2	-Recepción de documentos modalidad comercio local -Inscripción de comercios -Sesión de contraloría social -Recepción entrega de apoyos económicos (comercios) -Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 3	-Recepción de documentos modalidad comercio local



	-Inscripción de comercios -Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 4	-Brigadas -Periodo de canje de vales

Abril	
Semana	Actividades
Semana 1	
Semana 2	
Semana 3	-Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 4	-Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 5	-Brigadas -Periodo de canje de vales -Comprobación

Mayo	
Semana	Actividades
Semana 1	-Recepción entrega de apoyos económicos (comercios) -Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 2	-Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 3	-Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 4	-Brigadas -Periodo de canje de vales -Comprobación

Junio	
Semana	Actividades
Semana 1	-Recepción entrega de apoyos económicos (comercios)



	-Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 2	-Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 3	-Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 4	-Brigadas -Periodo de canje de vales -Comprobación

Julio	
Semana	Actividades
Semana 1	-Recepción entrega de apoyos económicos (comercios) -Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 2	-Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 3	-Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 4	-Brigadas -Periodo de canje de vales -Comprobación

Agosto	
Semana	Actividades
Semana 1	-Recepción entrega de apoyos económicos (comercios) -Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 2	-Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 3	-Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 4	-Brigadas -Periodo de canje de vales -Comprobación



Septiembre	
Semana	Actividades
Semana 1	-Recepción entrega de apoyos económicos (comercios) -Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 2	-Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 3	-Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 4	-Brigadas -Periodo de canje de vales -Comprobación

Octubre	
Semana	Actividades
Semana 1	-Recepción entrega de apoyos económicos (comercios) -Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 2	-Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 3	-Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 4	-Brigadas -Periodo de canje de vales -Comprobación

Noviembre	
Semana	Actividades
Semana 1	-Recepción entrega de apoyos económicos (comercios) -Brigadas -Periodo de canje de vales



Semana 2	-Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 3	-Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 4	-Brigadas -Periodo de canje de vales -Comprobación

Diciembre	
Semana	Actividades
Semana 1	-Recepción entrega de apoyos económicos (comercios) -Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 2	-Sesión de contraloría social -Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 3	-Sesión de contraloría social -Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 4	-Brigadas -Periodo de canje de vales
Semana 5	-Brigadas -Periodo de canje de vales -Comprobación