Juan Pablo Vigueras Bárcenas

Director de Comunicación Social

e mail: [jpvigueras@hotmail.com](mailto:jpvigueras@hotmail.com)

Educación:

2000-2003: Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación

(Universidad del Valle de Atemajac UNIVA, Zapopan, Jalisco)

Experiencia Laboral:

•          Noviembre 2013 a marzo 2015.- Coordinador de Comunicación Social. Protección Civil y Bomberos Tlajomulco de Zúñiga

Cobertura periodística y difusión de información sobre las actividades de la dependencia, elaboración de documentos institucionales, videos y materiales gráficos. Atención a medios de comunicación, organización y programación de entrevistas.

•          Marzo a noviembre 2013.- Productor de Imagen Comercial para Heliservicios Internacionales

Producción documental de fotografía y video para informes ejecutivos sobre los servicios de la compañía.

•          2008 a Marzo 2013.- Director de Comunicación Social y Relaciones Públicas. Unidad Estatal de Protección Civil y Bomberos, Jalisco.-

Desarrollo de campañas institucionales, coordinación de Relaciones Públicas, tratamiento mediático de asuntos oficiales, coordinación de políticas institucionales para difusión de información. Elaboración de informes y documentales gráficos institucionales.

Enlace institucional de la Unidad Estatal de Protección Civil y Bomberos con la oficina del Gobernador del Estado y del Secretario General de Gobierno e instancias oficiales como el Gobierno de Estados Unidos, para transmisión de información y tratamiento de asuntos oficiales.

Dirección del programa de televisión “Punto de Reunión” de la Unidad Estatal de Protección Civil y Bomberos. Dirección y edición de revista interna de Protección Civil “PC Somos Todos”.

•          2012 a 2013.- Colaborador freelance para Vertical Magazine (Canadá)

Redacción de artículos y producción de fotografía, sobre la industria del helicóptero en México.

•          2006.- Gobierno de Jalisco.- Coordinador de Información de la Secretaría General de Gobierno.

Desarrollo de proyectos de difusión de imagen institucional, tratamiento mediático de asuntos oficiales. Edición y diseño editorial de documentos institucionales. Organización de eventos oficiales, relaciones públicas con medios de comunicación.