

María Fernanda Amezcua Núñez

Información de contacto:

[Redacted]
[Redacted]
[Redacted], Jalisco, México
Tels. [Redacted]

Información personal:

[Redacted]
Estado civil: [Redacted]
Nacionalidad: [Redacted]

Educación

Agosto 2001- Instituto de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) *Guadalajara, Jalisco, México*
Diciembre 2005 Licenciatura en Administración Área Mercadotecnia.

Febrero 2004- Universidad de Deusto *San Sebastián, España*
Junio 2004 6º semestre Licenciatura en Administración: Mercadotecnia

Experiencia Laboral

Kodak de México *Guadalajara, Jalisco, México*
Product Specialist, Digital Group North Cone (México, Colombia, Venezuela)
Mayo 2007- Desarrollo de planes de mercadotecnia y de negocio, lanzamiento y desarrollo de nuevos
Marzo 2012 productos, investigación de mercado, estrategias de distribución y promoción, organización de eventos, manejo de presupuesto ATL y BTL, relaciones públicas, logística y control de inventarios, estructura de precios.

Enero 2006- **Grupo Industrial Lala** *Guadalajara, Jalisco, México*
Febrero 2007 **Coordinadora Regional de Marca**
Planeación, ejecución y seguimiento de promociones enfocadas al consumidor en el canal de detalle y comercio organizado en la zona occidente del país. Planeación y ejecución de un plan de relaciones públicas con la comunidad médica buscando la recomendación de nuestros productos al consumidor. Atención al área de ventas. Lectura de información Nielsen para desarrollo de planes estratégicos. Elaboración de planes enfocados en salud y nutrición.

Marzo 2005- **CEMEX** *Guadalajara, Jalisco, México*
Enero 2006 **Asistente de Mercadotecnia**
Ejecución y seguimiento de promociones enfocadas hacia el consumidor final y a clientes detallistas. Atención al área de ventas, atención a proveedores, manejo de artículos promocionales. Organización de eventos para la fuerza de ventas y clientes.

Enero 2002- **Maria Guadalupe Certucha** *Guadalajara, Jalisco, México*
Enero 2005 **Encargada de Proyectos de Investigación de Mercados**
Elaboración y aplicación de cuestionarios, mystery shopper, entrevistas en profundidad, sesiones de grupo, análisis y resultados de las mismas para Proyectos de Investigación de Mercados, para distintas empresas.

Julio 2003- **Instituto de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)** *Guadalajara, Jalisco, México*
Agosto 2003 **Servicio Social para la Biblioteca del ITESO**
Desarrollo de una Investigación de Mercados, (reclutamiento, revisión de guía de tópicos, logística de las sesiones, transcripción y análisis de las mismas), cuyo objetivo era mejorar el servicio de la Biblioteca hacia la comunidad universitaria.

Habilidades

Idiomas: Inglés: Fluido
Alemán: Medio.