

TESORERÍA MUNICIPAL

GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites, programas y proyectos, costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, nacionales e internacionales)	No. Cheque	Importe	Partida Presupues- tal	Desglose de monto por concepto	Nombre o razón social de la empresa o proveedor	RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas)	Número de factura	Fecha del egreso	Concepto	Responsable directo de la autorización de la contratación	Justificación y relación con alguna función o servicio público
		\$ 13,920.00	3610	\$ 13,920.00	Quadrimag S.A. de .C.V.	QUA981218	18,19 y 20	12-feb-2014	Publicaciones en Semanario "El Periódico" Ediciones 280, 281, 4282 Facturas Varias. Publicidad en Palana a Color: Momentos que mueven y Presupuesto Participativo.	Lic. Cynthia Núñez Valencia	Difusión de acciones y programas de Gobierno
		\$ 13,920.00	3610	\$ 13,920.00	Quadrimag S.A. de .C.V.	QUA981218	36,35 y 38	28-feb-2014	Publicaciones en Semanario "El Periódico" Ediciones 282, 283, 4284 Facturas Varias. Publicidad en Palana a Color: Momentos que mueven y Presupuesto Participativo.	Lic. Cynthia Núñez Valencia	Difusión de acciones y programas de Gobierno
		\$ 366,113.40	3610	\$ 366,113.40	TV Azteca, S.A.B. de C.V.	TAZ960904V78	EG3714	28-feb-2014	Transmisión de Spots publicitarios 30 campaña 1er informe de Gobierno del 9 al 13 de Sep/13 Fact. EG3714	Lic. Cynthia Núñez Valencia	Difusión del primer Informe de Actividades
				<b>\$393,953.40</b>	<b>TOTAL GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL FEBRERO 2014</b>						