

TESORERÍA MUNICIPAL

No. Cheque	Importe	Partida Presupuestal	Desglose de monto por concepto	Nombre o razón social de la empresa o proveedor	RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas)	Número de factura	Fecha del egreso	Concepto	Responsable directo de la autorización de la contratación	Justificación y relación con alguna función o servicio público		
9232	231,922.28	3160	231,922.28	Telefonía por Cable S.A. de C.V.	TCA0407219T6	TCAP3767 Y TCAP3795	05-feb-2013	Transmisión de spots publicitarios de 30" de la campaña 8 de Julio del 5 al 17 de dic 12, transmitido por megacanal	Lic. Cynthia Tatiana Núñez Valencia	Difusión mediática de la obra Ampliación 8 de Julio		
9244	115,230.80	3160	115,230.80	Cadena Radiodifusora Mexicana S.A. de C.V.	CRM310630JG3	136252PA00039	06-feb-2013	Transmisión de spots publicitarios de 30" de la campaña 8 de Julio del 5 al 17 de dic 12, transmitido por las estaciones de Televisa Radio.	Lic. Cynthia Tatiana Núñez Valencia	Difusión mediática de la obra Ampliación 8 de Julio		
9242	33,216.60	3160	33,216.60	Grupo DK S.A.	GDK801027PMA	I-4654	06-feb-2013	Transmisión de spots publicitarios de 30" de la campaña 8 de Julio del 4 al 17 de dic 12, transmitido por las estaciones de Radiorama DK.	Lic. Cynthia Tatiana Núñez Valencia	Difusión mediática de la obra Ampliación 8 de Julio		
9243	60,482.40	3160	60,482.40	Promodios de Occidente S.A. de C.V.	POC800528A7A	3950	06-feb-2013	Transmisión de spots publicitarios de 30" de la campaña 8 de Julio del 4 al 17 de dic 12, transmitido por las estaciones de Promodios Radio.	Lic. Cynthia Tatiana Núñez Valencia	Difusión mediática de la obra Ampliación 8 de Julio		
9241	65,943.56	3160	65,943.56	Stereorey México S.A.	SME741219F83	GDL-001606	06-feb-2013	Transmisión de spots publicitarios de 30" de la campaña 8 de Julio del 4 al 17 de dic 12, transmitido por las estaciones de Radio MVS.	Lic. Cynthia Tatiana Núñez Valencia	Difusión mediática de la obra Ampliación 8 de Julio		
6245	692,776.36	3160	692,776.36	TV Azteca S.A.B. de C.V.	TAZ960904V78	EG 2311	06-feb-2013	Transmisión de spots publicitarios de 30" de la campaña 8 de Julio del 4 al 14 de dic 12, transmitido por los canales 7 y 13 de TV Azteca.	Lic. Cynthia Tatiana Núñez Valencia	Difusión mediática de la obra Ampliación 8 de Julio		
9297	233,663.44	3160	233,663.44	Quiero Media S.A. de C.V.	QME040721T85	A-5766	08-feb-2013	Transmisión de spots publicitarios de 30" de la campaña 8 de Julio del 4 al 17 de dic 12, transmitido por 8 TV y los canales de bloqueo de Telecable	Lic. Cynthia Tatiana Núñez Valencia	Difusión mediática de la obra Ampliación 8 de Julio		
9298	113,100.00	3160	113,100.00	Radio México Guadalajara S.A. de C.V.	RMG001019262	RMGB 1602	08-feb-2013	Transmisión de spots publicitarios de 30" de la campaña 8 de Julio del 4 al 17 de dic 12, transmitido estaciones de Radio México Guadalajara.	Lic. Cynthia Tatiana Núñez Valencia	Difusión mediática de la obra Ampliación 8 de Julio		
9299	1,071,422.40	3160	1,071,422.40	Televisora de Occidente S.A. de C.V.	TOC9404287U9	8227	08-feb-2013	Transmisión de spots publicitarios de 30" de la campaña 8 de Julio del 4 al 17 de dic 12, transmitido por canal 4 de Televisa Guadalajara.	Lic. Cynthia Tatiana Núñez Valencia	Difusión mediática de la obra Ampliación 8 de Julio		
9399	13,920.00	3160	13,920.00	Verónica Francisco Barajas Jiménez	BARV--0304HJ8	V-103	15-feb-2013	Publicación en el Periódico La Verdad Edición 637.	Lic. Cynthia Tatiana Núñez Valencia	Difusión mediática de la obra Ampliación 8 de Julio		
9431	10,440.00	3160	10,440.00	Quadrimag S.A. de C.V.	QUA981218CK6	8547, 8548, 8549	18-feb-2013	Publicación a 1/2 plana Presupuesto Participativo ediciones 232, 233, 234	Lic. Cynthia Tatiana Núñez Valencia	Difusión mediática de Campañas y Programas de Gobierno		
585	46,400.00	3160	46,400.00	Eu Zen Consultores S.C.	EZC100423D14	A 133	20-feb-2013	Video Motionfraphics por presentación de toma de protesta del Presidente Municipal.	Lic. Omar Cervantes Rivera	Difusión mediática de Campañas y Programas de Gobierno		
			2,688,517.84	TOTAL GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL FEBRERO 2013								

GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites, programas y proyectos, costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, nacionales e internacionales)